

# 創意的意義與重要性

National Taiwan Normal University

講師：魏秀珍

# 一、創意與你有何關

---



學生觀察分享

# 一、創意與你有何關

---

## 創意生活設計-論**創意**

學習目標

---

瞭解創意與生活的意義

---

透過活動體驗創意

# 一、創意與你有何關

---

## 投票時間

你覺得自己有創意嗎?

---

最有創意的成長階段?

---

創意是天生的?

# 一、創意與你有何關

---

創意與你有何關？

曾在哪些時間**使用**過創意？

在生活中你欣賞「誰」的創意

創意有沒有性別差異？

創意可拿來作甚麼？

## 二、創意的意義與重要性

---

### 關於「創意」的健康檢查

生活中常常有困擾？

---

習慣使用固定的格式完成作業？

---

希望有明確的規定減少麻煩？

---

常說「本來」嗎？

## 二、創意的意義與重要性

---

### 「創意」的學習路

每個人都有創意/創造力

---

若要將此能力發展成為一種技術

---

需要不斷的練習與積極的強化

---

## 二、創意的意義與重要性

---

### 「創意」的學習路

界定創意/創造力 跳開正確答案的思考習慣!

創意思考的元素 放射/擴散性(divergent)思考



個人化經驗



對創造者的獨特意義

不論相信什麼，都能接納新思考方式

不斷努力瞭解、改變

相近詞?—聰明?獨一無二?

## 二、創意的意義與重要性

廣告鬼才導演 羅景王

# 廣告幽默不為取悅觀眾， 而為打開感受

以光陽機車《彎道情人篇》廣告聞名的羅景王導演，入行已拍重寫實帶點幽默的拍攝風格，讓他屢屢拿下國際廣告導演大獎

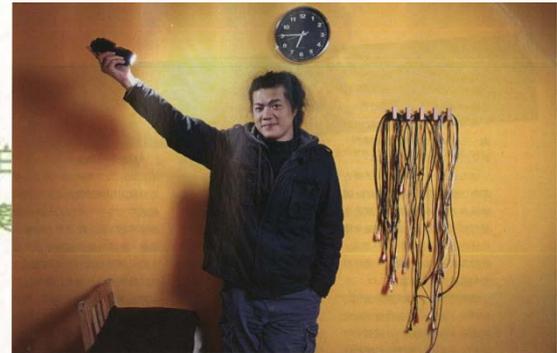
文 / 王思涵

1991年的冬天，台北藝術大學的戲劇學院異常騷動。

學號開頭「8003」，戲劇系系史上號稱最囂張的一屆新生，不顧學校公演年級的規定，不理學長

姐與老師的目光，逕自在戲劇系館的入口處搭起舞台，煞有其事地開演了。

一名人高馬大的男生，在劇組間穿梭，儘管他動作沉緩，刻意壓低態勢，仍難掩魁碩的身型及另



曾經是源自影與藝術基因的創作者，現在是廣告界搶手的鬼才導演羅景王。

類的氣宇。身為原創編劇與發起人之一，初入大學的每天，都有不同的理想與革命，在等待他與同伴實踐。

17年後，當年不羈的少年紮起一頭爆炸的長捲髮，隨著廣告代

資料來源：遠見雜誌

## 二、創意的意義與重要性

---

### 創意思考的心理特徵 (GUILFORD,引自張春興, 2004)

流暢性(fluency)

產生許多可能性想法或結果的能力

---

變通性(flexibility)

多樣化觀點的能力 挑戰唯一答案

---

原創性(originality)

獨一無二 或高度 個人化想法的能力

---

精密性(elaboration)

開拓 發展 潤飾的能力

## 二、創意的意義與重要性

---

### 創意思考的人格特徵與評量指標 (引自高博銓，2007)

流暢性(flucency)：產生大量構想的能力

---

變通性(flexibility)：反應類別變化多

---

原創性(originality)：想出與眾不同的結果

---

精密性(elaboration)：基本條件再精緻化

---

問題敏感性(sensitivity)：釐清與分析問題敏銳

---

重新界定(redefinition)：跳脫制式思維另闢創視角



## 二、創意的意義與重要性

M11 新勢力 1：農麗

### 本土潮T 三太子顯靈

西門町，古色古香的紅樓一隅，一家面積不大的「潮店」，門口卻掛著巨幅手繪的櫻花鉤吻鮭。店內陳列的潮T，圖案是廟宇中常見的順風耳、關聖帝君、三太子等「神明」。嗯，不太對勁，順風耳的耳邊，多了個DJ耳機；關公的大刀，則換成了電吉它。

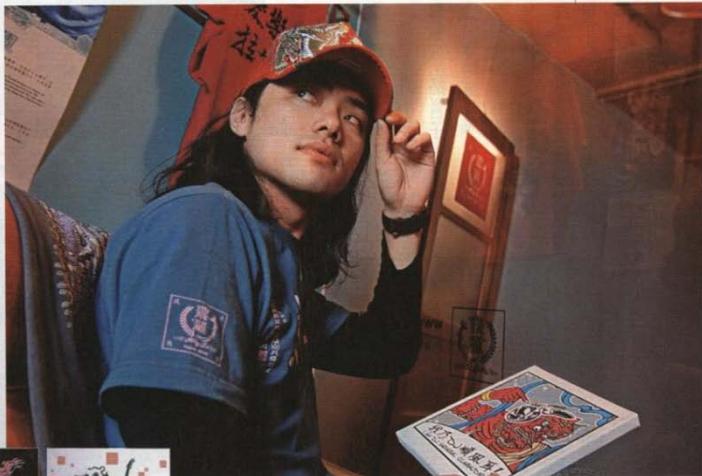
「看到不少『潮牌』都走美國搖滾、嘻哈風，但我們是台灣人，為什麼不從自己從小熟悉的本土文化出發？」

本土潮牌「農麗」總監、樂刻文創負責人廖錦達三年前離開企業廣告部門，創業做品牌，就決定不隨歐美、日本主導的流行文化起舞，要從最本土的台灣民俗、宗教、文化中找靈感。

廖錦達從小受學校美術訓練，以細緻的工筆勾勒出台灣民俗人物、神明的線條，卻又幽默地「翻玩神明」，融入時下年輕人流行的樂團、DJ符號。每件T恤上，還不忘用英文印上台灣民俗的典故，讓農麗這個後起的本土潮牌，很快受到國外顧客和海外留學生的青睞，更頻頻代表台灣，受邀參與曼谷、北京設計展。

廖錦達賣的雖然是年輕人流行的潮牌，設計每件單品所下的功夫，卻像老工匠一樣「龜毛」。他曾花上整整一個月，在國家圖書館研究客家文史資料，才推出「硬頸客家人」潮T；也遍訪全台大小廟宇，只為考究最權威的順風耳形象。

他不但在設計上堅持要有台灣的靈魂，連製造都只下單給台灣本地工廠。「不只是技術好壞問題，台灣的阿姨、



媽媽，真的很認真負責，」廖錦達說，曾有合作成衣廠的老員工，只因車歪了一條線，馬上自己收回去拆線重車，「那種踏實的精神，很讓人感動。」

這才是正港純台灣製造。



本土潮牌農麗創辦人廖錦達，以細緻工筆結合幽默語言，要帶年輕一代重新認識屬於台灣的櫻花鉤吻鮭（左上圖）、客家精神（左下圖）和民間神祇（左圖）。

資料來源：天下雜誌

## 二、創意的意義與重要性

---

### 小試驗-你的創意強項在哪裡？

**主題：說創意**

與這些相關的詞彙都寫下（計時1分鐘）

寫下聯想到的創意產業（計時2分鐘）

**交流：6人成群的能量**

每位同學發表30秒後換另一位同學發表，

直到每位同學都發表結束

**分享：每個人的答案變化如何？**

# 三、創意體驗與範例

---

## 飆創意的小體驗

### 開啟想像的盒子

盒子裝的可能是什麼? 盡可能的寫出來

### 品味萬物

仔細看看這些物品，選一項你最有興趣的  
寫下其可能的生活用途

### 幫它找伴

幫所選的物件找個伴侶並說明理由

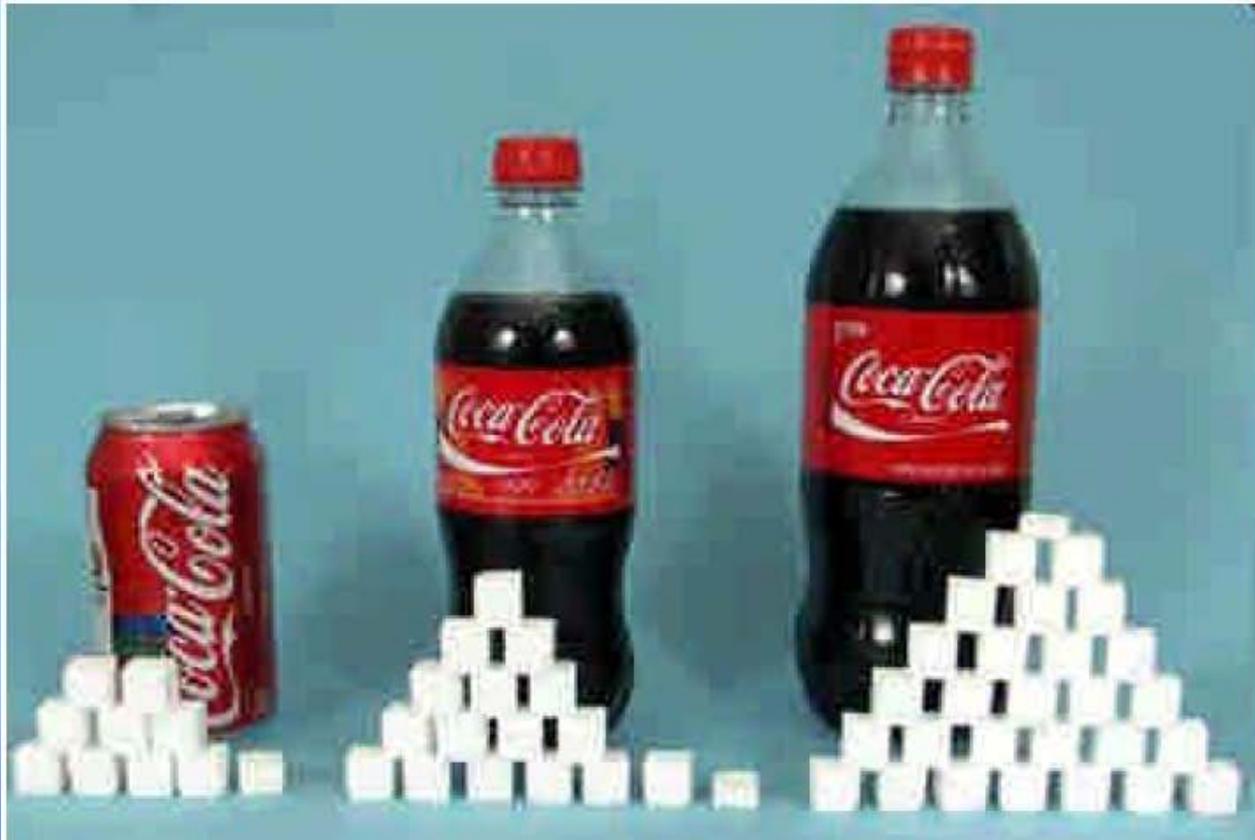
### 打造重生

幫他們送作堆後，請再構思組合他們之後  
的新發明品可能是什麼? 有哪些?

# 三、創意體驗與範例

---

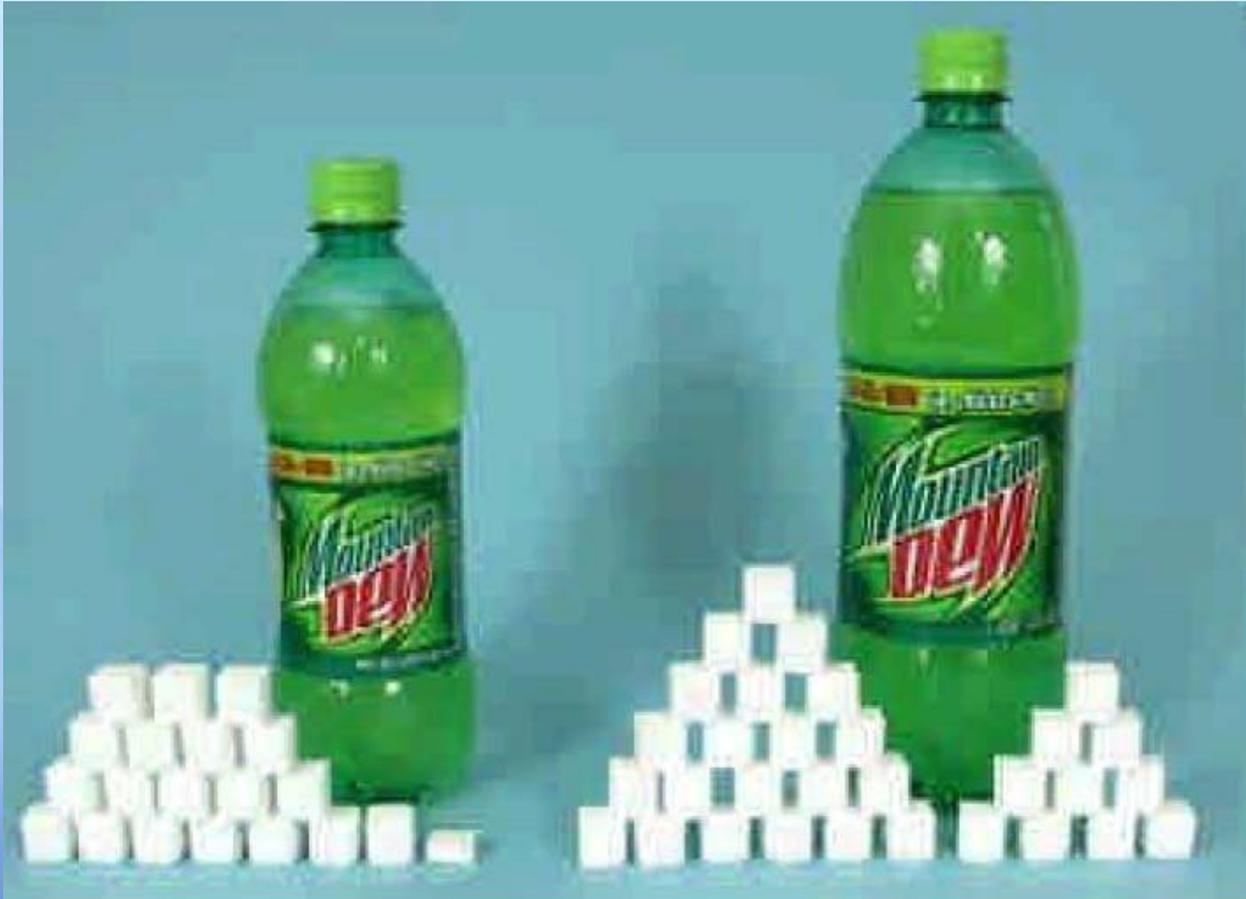
瞧瞧你吃下多少糖分？—可樂



# 三、創意體驗與範例

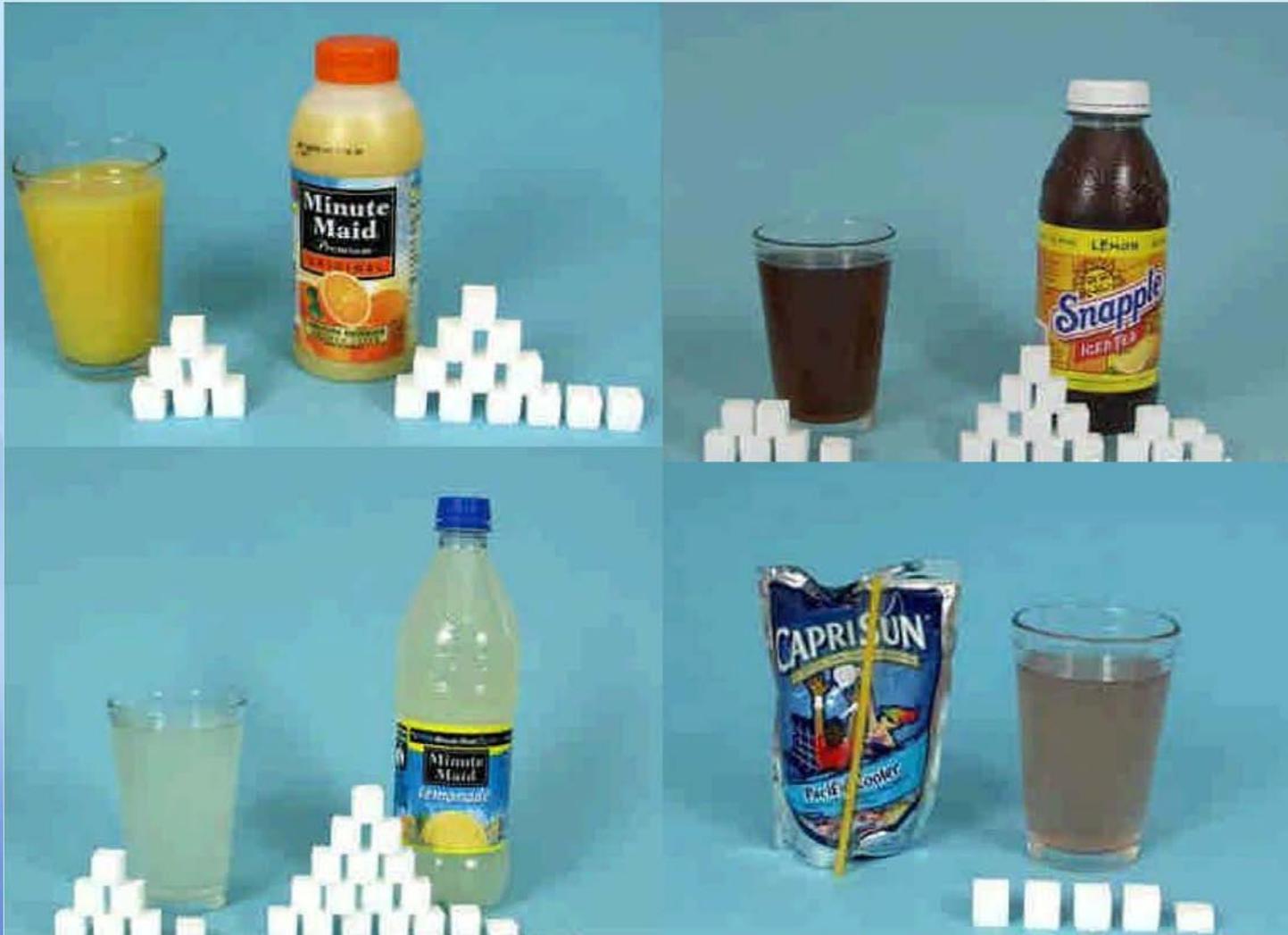
---

瞧瞧你吃下多少糖分？—汽水



# 三、創意體驗與範例

瞧瞧你吃下多少糖分？—果汁



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—餅乾



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—巧克力



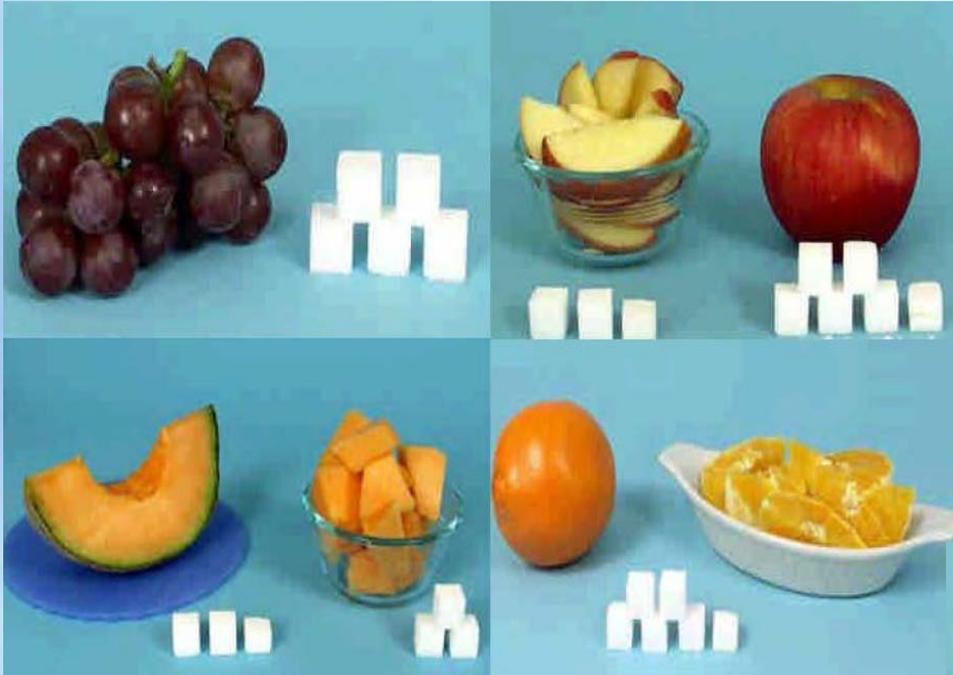
# 三、創意體驗與範例

---

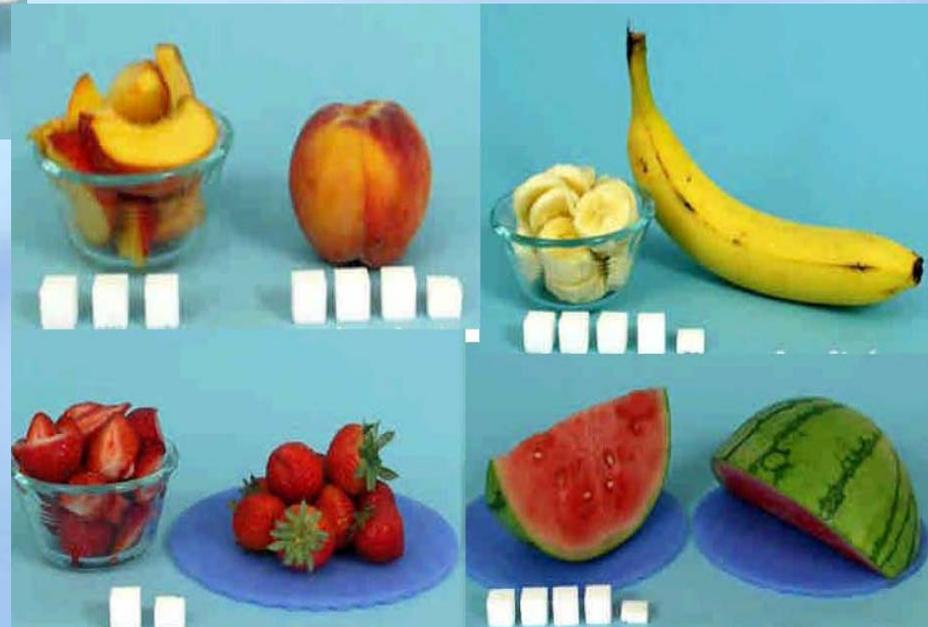
瞧瞧你吃下多少糖分？—甜食



# 三、創意體驗與範例



瞧瞧你吃下多少糖分？  
—水果



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分?—水果、蔬菜



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—醬料



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—澱粉類食品



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—玉米片、燕麥片



# 三、創意體驗與範例

瞧瞧你吃下多少糖分？—飲料



# 三、創意體驗與範例

---



心得分享