

# 創意的意義與重要性

National Taiwan Normal University

講師：魏秀珍

# 一、創意與你有何關

---



學生觀察分享

# 一、創意與你有何關

---

## 創意生活設計-論**創意**

學習目標

---

瞭解創意與生活的意義

---

透過活動體驗創意

# 一、創意與你有何關

---

## 投票時間

你覺得自己有創意嗎?

---

最有創意的成長階段?

---

創意是天生的?

# 一、創意與你有何關

---

創意與你有何關？

曾在哪些時間**使用**過創意？

在生活中你欣賞「誰」的創意

創意有沒有性別差異？

創意可拿來作甚麼？

## 二、創意的意義與重要性

---

### 關於「創意」的健康檢查

生活中常常有困擾？

---

習慣使用固定的格式完成作業？

---

希望有明確的規定減少麻煩？

---

常說「本來」嗎？

## 二、創意的意義與重要性

---

### 「創意」的學習路

每個人都有創意/創造力

---

若要將此能力發展成為一種技術

---

需要不斷的練習與積極的強化

---

## 二、創意的意義與重要性

---

### 「創意」的學習路

界定創意/創造力 跳開正確答案的思考習慣!

創意思考的元素 放射/擴散性(divergent)思考

 個人化經驗

 對創造者的獨特意義

不論相信什麼，都能接納新思考方式

不斷努力瞭解、改變

相近詞?—聰明?獨一無二?



## 二、創意的意義與重要性

廣告鬼才導演 羅景王

# 廣告幽默不為取悅觀眾， 而為打開感受

以光陽機車《彎道情人篇》廣告聞名的羅景王導演，入行已拍重寫實帶點幽默的拍攝風格，讓他屢屢拿下國際廣告導演大獎

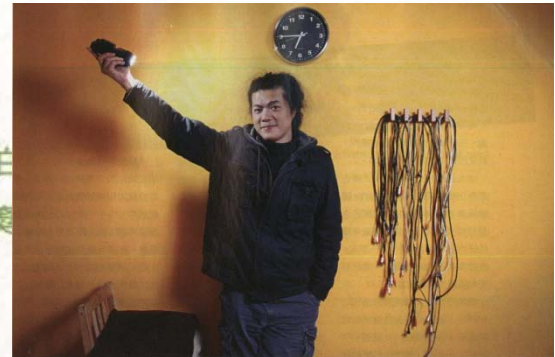
文 / 王思涵

1991年的冬天，台北藝術大學的戲劇學院異常騷動。

學號開頭「8003」，戲劇系系史上號稱最囂張的一屆新生，不顧學校公演年級的規定，不理學長

姐與老師的目光，逕自在戲劇系館的入口處搭起舞台，煞有其事地開演了。

一名人高馬大的男生，在劇組間穿梭，儘管他動作沉緩，刻意壓低態勢，仍難掩魁碩的身型及另



曾經是源自戲院與藍染的創作者，現在是廣告界捕手的鬼才導演羅景王。

類的氣宇。身為原創編劇與發起人之一，初入大學的每天，都有不同的理想與革命，在等待他與同伴實踐。

17年後，當年不羈的少年紮起一頭爆炸的長捲髮，隨著廣告代

資料來源：遠見雜誌

## 二、創意的意義與重要性

---

創意思考的心理特徵 (GUILFORD,引自張春興, 2004)

流暢性(fluency)

產生許多可能性想法或結果的能力

---

變通性(flexibility)

多樣化觀點的能力 挑戰唯一答案

---

原創性(originality)

獨一無二 或高度 個人化想法的能力

---

精密性(elaboration)

開拓 發展 潤飾的能力

## 二、創意的意義與重要性

---

### 創意思考的人格特徵與評量指標 (引自高博銓，2007)

流暢性(flucency)：產生大量構想的能力

---

變通性(flexibility)：反應類別變化多

---

原創性(originality)：想出與眾不同的結果

---

精密性(elaboration)：基本條件再精緻化

---

問題敏感性(sensitivity)：釐清與分析問題敏銳

---

重新界定(redefinition)：跳脫制式思維另闢創視角



# 二、創意的意義與重要性



建築師的巧思，讓室內像公園。



講，這裡哪兒？

解習請見天下定期 [www.cw.com.tw](http://www.cw.com.tw)，  
搜尋關鍵字「陳佳儒」。

## Off行事曆—規劃你的美好時光

| 時間      | 活動名稱            | 地點        | 費用資訊 |
|---------|-----------------|-----------|------|
| 3/4/7   | 城市建築師展覽廳「真建築」   | 高雄文化中心展覽廳 | 免費展覽 |
| 3/7/8   | 舉辦「城市建築師展覽廳」    | 城市建築師     | 免費展覽 |
| 3/11/12 | 上海建築—點心系列       | 高雄展覽館特等廳  | 免費展覽 |
| 3/11/12 | 台北的現代建築展覽廳      | 城市建築師     | 免費展覽 |
| 3/18/17 | 展覽「工作—第一屆建築師聯展」 | 國家畫廊      | 免費展覽 |
| 3/18/17 | 主辦的聯展「第一屆建築師聯展」 | 國家畫廊      | 免費展覽 |

資料來源



人體處坐下可以閱讀。



夜中這座建築與自然光相融。



清晨的陽光灑下。



以台榭傳統的一樓大廳作為座位，完全沒有隔間。

建築師伊東豐雄，決定完成這座不一樣的圖書館。首先，現在的需要，一定不符合未來的需要。現在想像不到的需求形式，未來一定會出現。於是乎，他提出的土地給與大家都能一試：完全沒有隔間。沒有隔間這件事，雖然稱不上是「文化的百貨公司」。

建築師伊東豐雄，決定完成這座不一樣的圖書館。首先，現在的需要，一定不符合未來的需要。現在想像不到的需求形式，未來一定會出現。於是乎，他提出的土地給與大家都能一試：完全沒有隔間。沒有隔間這件事，雖然稱不上是「文化的百貨公司」。

建築師伊東豐雄，決定完成這座不一樣的圖書館。首先，現在的需要，一定不符合未來的需要。現在想像不到的需求形式，未來一定會出現。於是乎，他提出的土地給與大家都能一試：完全沒有隔間。沒有隔間這件事，雖然稱不上是「文化的百貨公司」。

建築師伊東豐雄，決定完成這座不一樣的圖書館。首先，現在的需要，一定不符合未來的需要。現在想像不到的需求形式，未來一定會出現。於是乎，他提出的土地給與大家都能一試：完全沒有隔間。沒有隔間這件事，雖然稱不上是「文化的百貨公司」。



建築師伊東豐雄，決定完成這座不一樣的圖書館。首先，現在的需要，一定不符合未來的需要。現在想像不到的需求形式，未來一定會出現。於是乎，他提出的土地給與大家都能一試：完全沒有隔間。沒有隔間這件事，雖然稱不上是「文化的百貨公司」。



陳佳儒

建築師，以圖畫繪畫師的陳佳儒，  
文化力的城市工作者。



未來  
玩城市

## 完全沒隔間 伊東豐雄大玩圖書館

文：攝影／楊佳儒

當我們要蓋一棟建築，或裝潢房子時，我們的慣性思維是，要買一個空殼，就買一個空殼，就買一個空殼。這每一個空殼，都有固定的功能，但固定就等於僵化。

很多人去過仙台旅遊，大家對仙台的印象可能是那裡的景點。但仙台有一處地方，去了會大讚這座，一種非常不像圖書館的圖書館——名建築師伊東豐雄設計，新穎如海軍艦隊管狀的結構，和清透明亮的仙台綠建築。

仙台綠建築在建造時，當地政府提出的需求，就只是一種圖書館：會議室要多少間，展覽室要多少間，要多大，一個展覽一個坑的傳統思維模式。

建築師伊東豐雄，決定完成這座不一樣的圖書館。首先，現在的需要，一定不符合未來的需要。現在想像不到的需求形式，未來一定會出現。於是乎，他提出的土地給與大家都能一試：完全沒有隔間。沒有隔間這件事，雖然稱不上是「文化的百貨公司」。



## 二、創意的意義與重要性

M11 新勢力 1：農麗

### 本土潮T 三太子顯靈

西門町，古色古香的紅樓一隅，一家面積不大的「潮店」，門口卻掛著巨幅手繪的櫻花鉤吻鮭。店內陳列的潮T，圖案是廟宇中常見的順風耳、關聖帝君、三太子等「神明」。嗯，不太對勁，順風耳的耳邊，多了個DJ耳機；關公的大刀，則換成了電吉它。

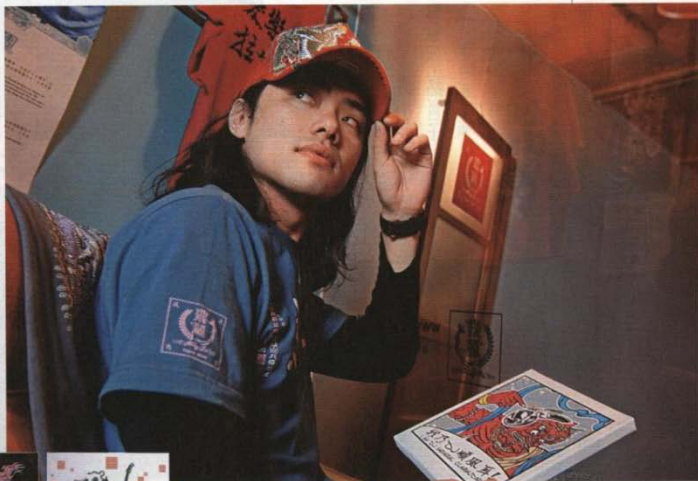
「看到不少『潮牌』都走美國搖滾、嘻哈風，但我們是台灣人，為什麼不從自己從小熟悉的本土文化出發？」

本土潮牌「農麗」總監、樂刻文創負責人廖錦達三年前離開企業廣告部門，創業做品牌，就決定不隨歐美、日本主導的流行文化起舞，要從最本土的台灣民俗、宗教、文化中找靈感。

廖錦達從小受學校美術訓練，以細緻的工筆勾勒出台灣民俗人物、神明的線條，卻又幽默地「翻玩神明」，融入時下年輕人流行的樂團、DJ符號。每件T恤上，還不忘用英文印上台灣民俗的典故，讓農麗這個後起的本土潮牌，很快受到國外顧客和海外留學生的青睞，更頻頻代表台灣，受邀參與曼谷、北京設計展。

廖錦達賣的雖然是年輕人流行的潮牌，設計每件單品所下的功夫，卻像老工匠一樣「龜毛」。他曾花上整整一個月，在國家圖書館研究客家文史資料，才推出「硬頸客家人」潮T；也遍訪全台大小廟宇，只為考究最權威的順風耳形象。

他不但在設計上堅持要有台灣的靈魂，連製造都只下單給台灣本地工廠。「不只是技術好壞問題，台灣的阿姨、



媽媽，真的很認真負責，」廖錦達說，曾有合作成衣廠的老員工，只因車歪了一條線，馬上自己收回去拆線重車，「那種踏實的精神，很讓人感動。」

這才是正港純台灣製造。



本土潮牌農麗創辦人廖錦達，以細緻工筆結合幽默語言，要帶年輕一代重新認識屬於台灣的櫻花鉤吻鮭（左上圖）、客家精神（左下圖）和民間神祇（左圖）。

資料來源：天下雜誌

## 二、創意的意義與重要性

---

### 小試驗-你的創意強項在哪裡？

**主題：說創意**

**與這些相關的詞彙都寫下（計時1分鐘）**

**寫下聯想到的創意產業（計時2分鐘）**

**交流：6人成群的能量**

**每位同學發表30秒後換另一位同學發表，**

**直到每位同學都發表結束**

**分享：每個人的答案變化如何？**

# 三、創意體驗與範例

---

## 飆創意的小體驗

### 開啟想像的盒子

盒子裝的可能是什麼? 盡可能的寫出來

### 品味萬物

仔細看看這些物品，選一項你最有興趣的  
寫下其可能的生活用途

### 幫它找伴

幫所選的物件找個伴侶並說明理由

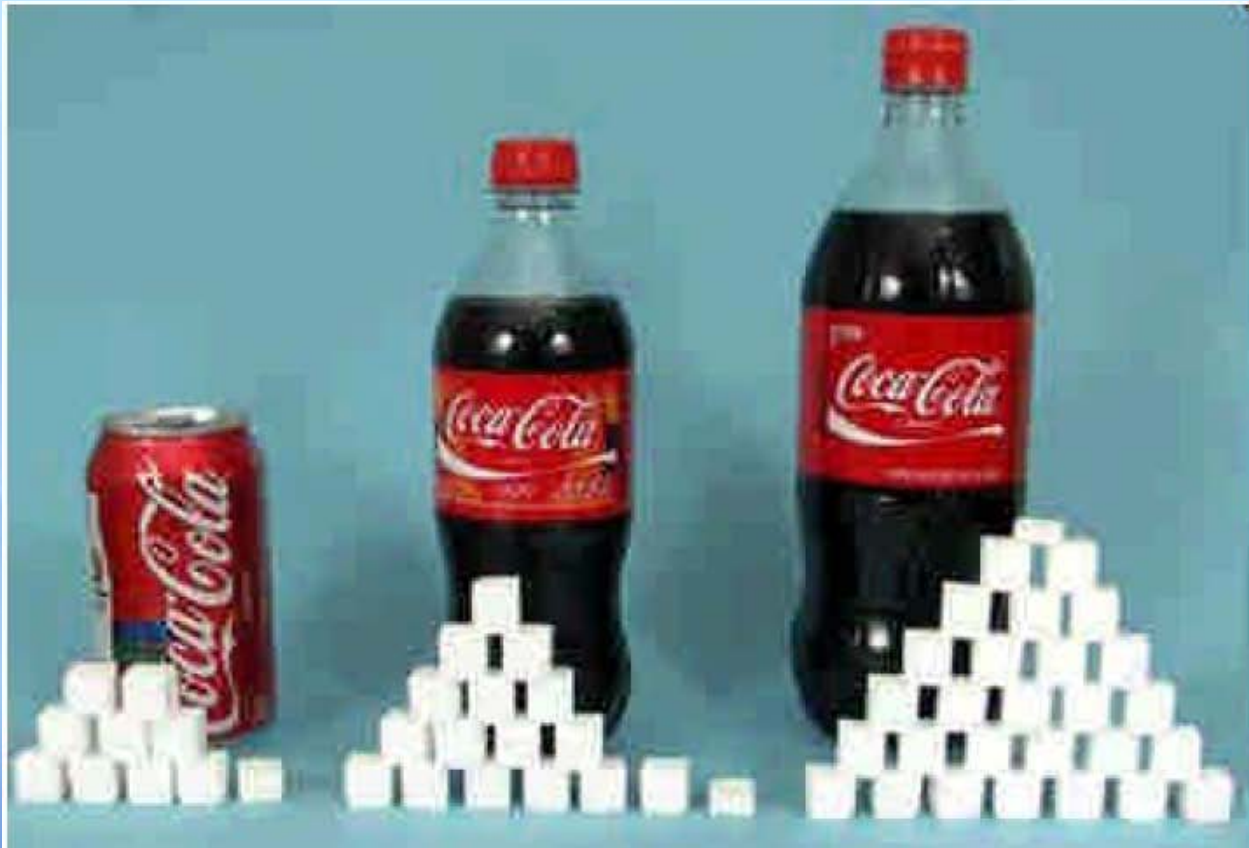
### 打造重生

幫他們送作堆後，請再構思組合他們之後  
的新發明品可能是什麼? 有哪些?

# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—可樂





# 三、創意體驗與範例

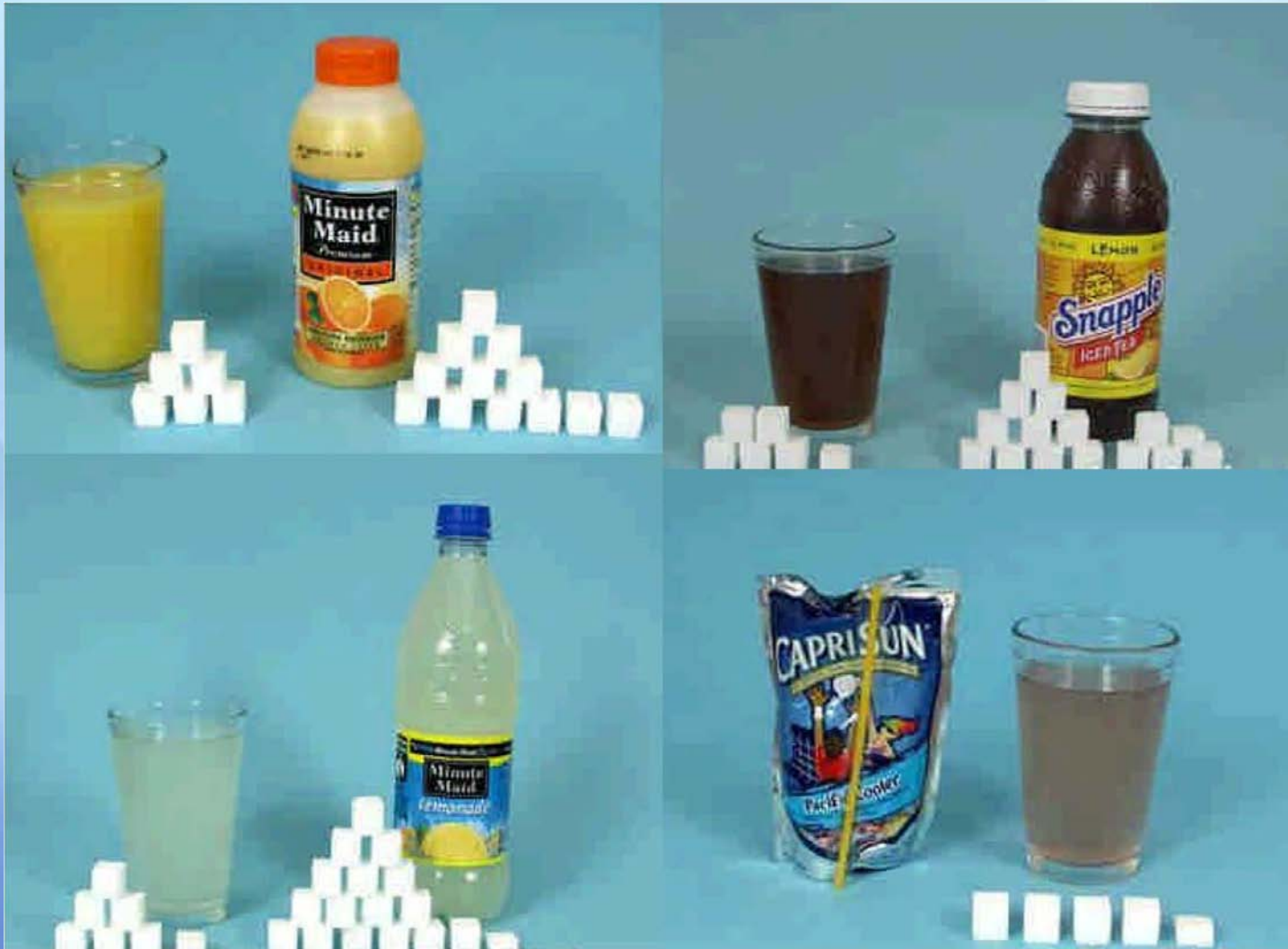
---

瞧瞧你吃下多少糖分？—汽水



# 三、創意體驗與範例

瞧瞧你吃下多少糖分？—果汁



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—餅乾



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—巧克力





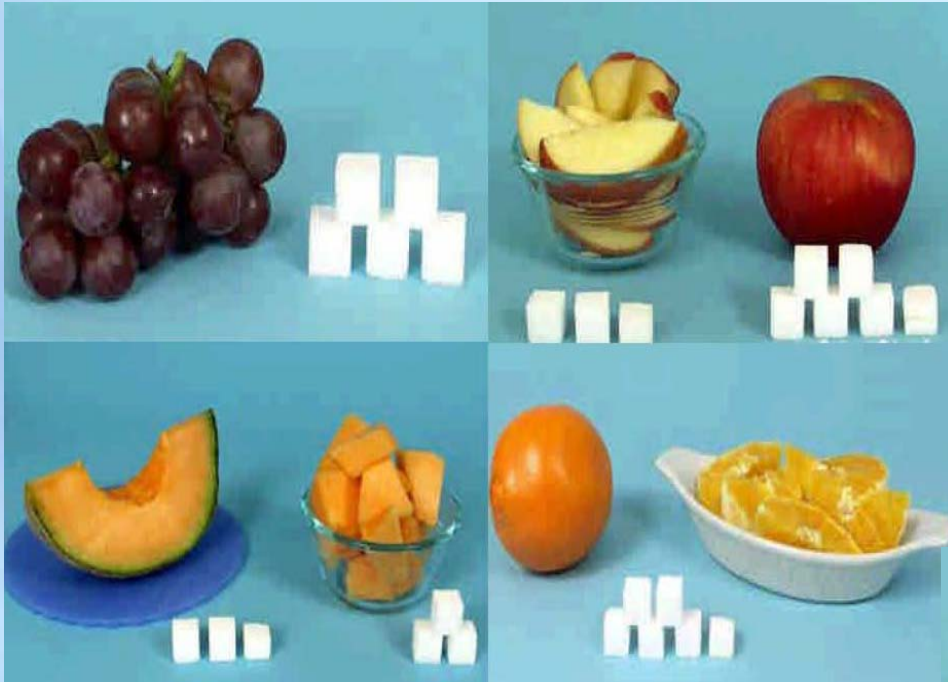
# 三、創意體驗與範例

---

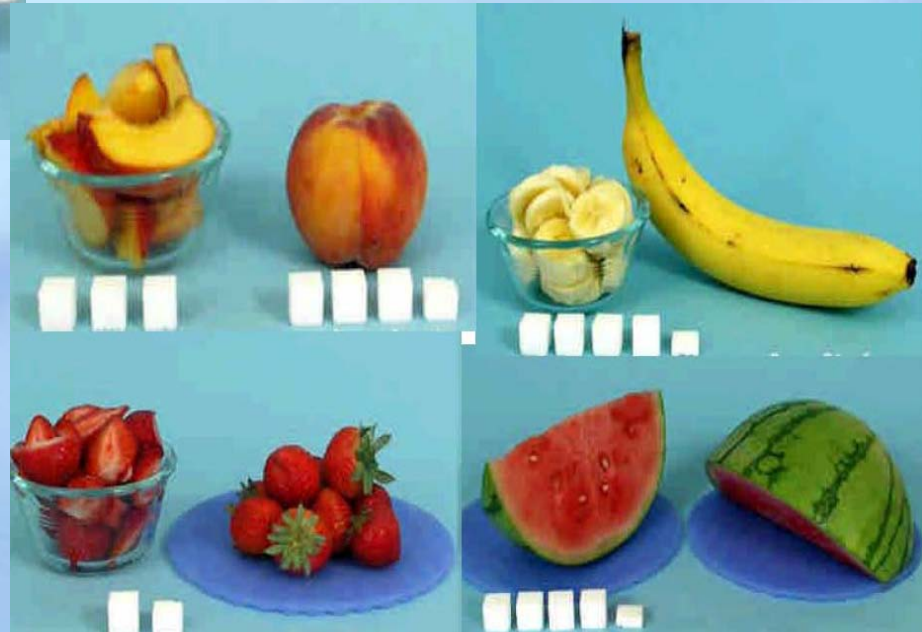
瞧瞧你吃下多少糖分？—甜食



# 三、創意體驗與範例



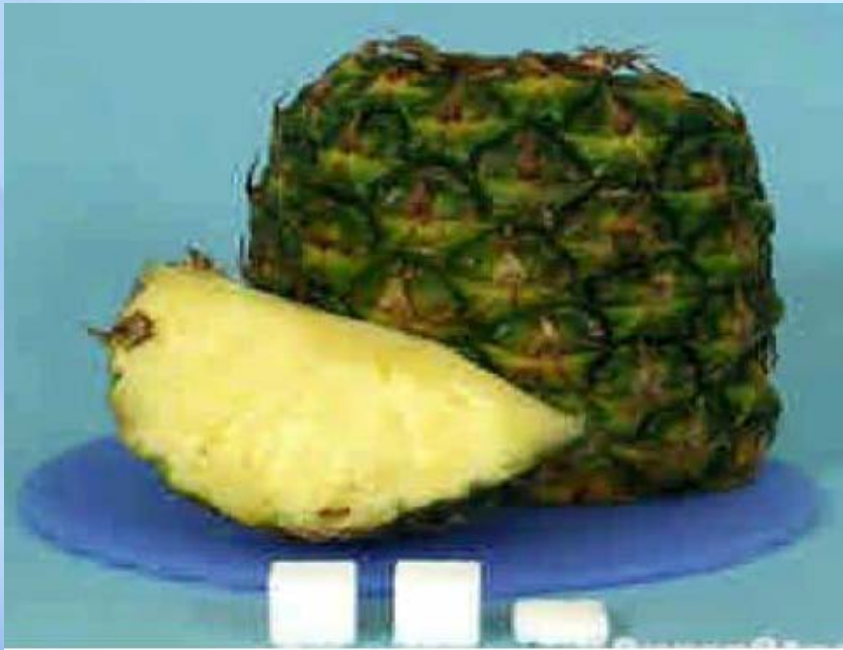
瞧瞧你吃下多少糖分？  
—水果



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分?—水果、蔬菜





# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—醬料





# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—澱粉類食品



# 三、創意體驗與範例

---

瞧瞧你吃下多少糖分？—玉米片、燕麥片



# 三、創意體驗與範例

瞧瞧你吃下多少糖分？—飲料



# 三、創意體驗與範例

---



心得分享