

# 創意商家

National Taiwan Normal University

講師：魏秀珍

# 一、小組報告(一)

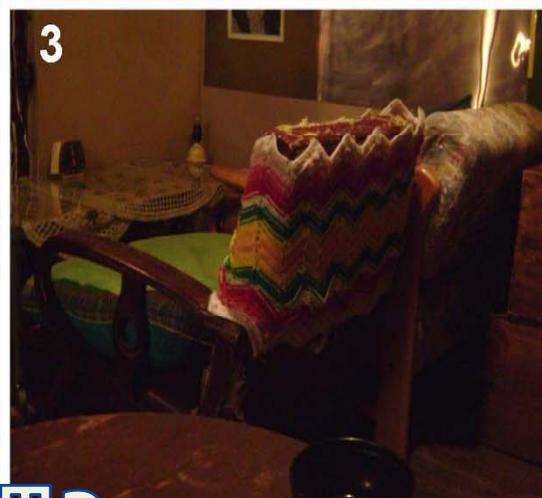
---



商家的創意幸福

報告組別-樂高的金剛芭比

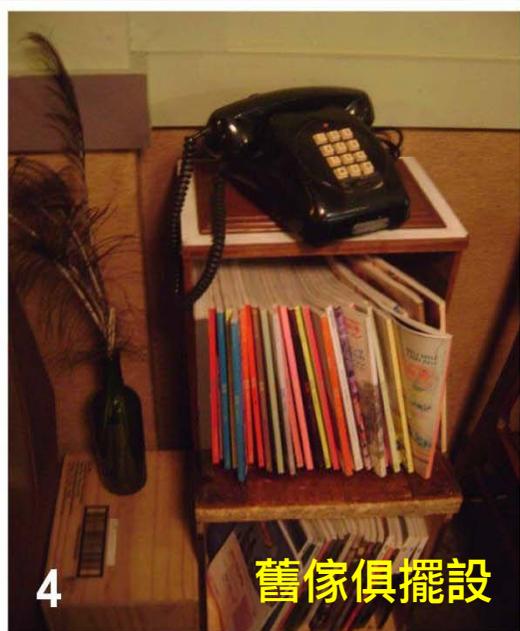
# 一、小組報告(一)



猜猜看這是哪裡？



# 一、小組報告(一)

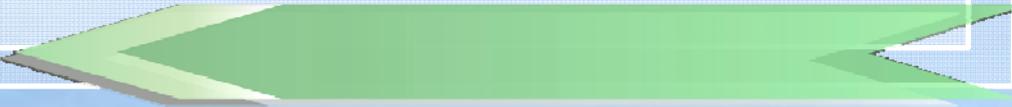


# 一、小組報告(一)

---



## 選擇動機

- 想找一間以「舊元素」為基礎的店家
  - 「舊元素」集合 → 「新環境」
- 

# 一、小組報告(一)

---

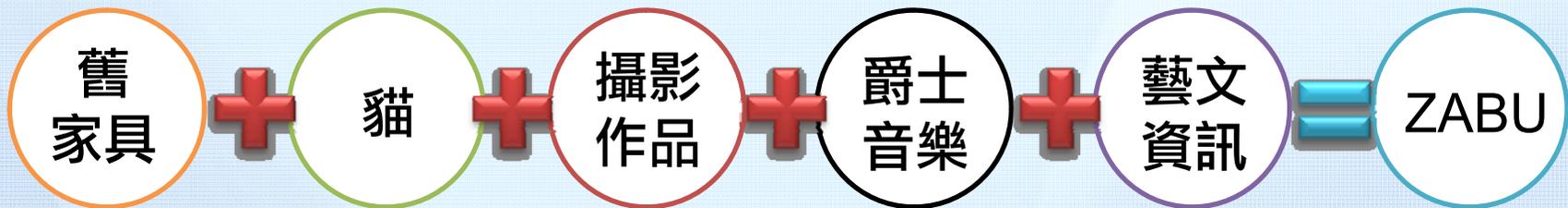


- ◆ 老闆、服務生穿著隨意
- ◆ 桌椅都不同、擺設不規則
- ◆ 桌下有舊照片、明信片等
- ◆ 牆上有許多懷舊照片裝飾
- ◆ 日式建築，台式眷村鐵窗



# 一、小組報告(一)

- 創意 = 「自己想做什麼就做什麼！」



元素多元但無衝突感、有家的感覺沒距離。

- 這些不同的元素一起匯集到ZABU都是因老闆的喜好，但這些元素卻造就客人來到ZABU、喜歡ZABU的原因。

# 一、小組報告(一)

---

## 如果我們是這間店的老闆.....

如何讓ZABU更有創意?

- 嫌太貴?
  - 你有多少錢就幫你配多少錢的餐點
- 舊家具我也愛!
  - 以舊家具換舊家具
- 攝影愛好者也一起愛zabu吧!
  - zabu攝影之展示牆

# 一、小組報告(一)

---



**互動討論時間**

## 二、小組報告(二)



## 二、小組報告(二)

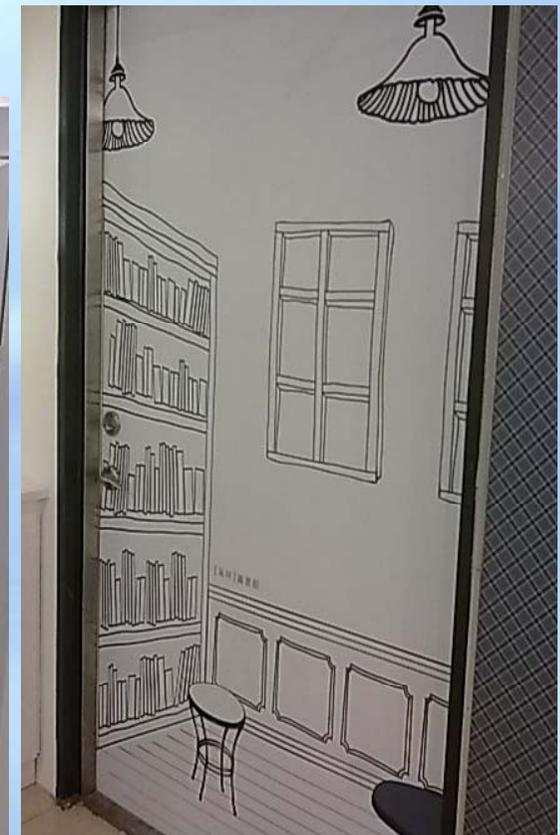
---

- 創意的店名
- 創意理念:  
運用五感:味覺v.s.視覺(色彩) 嗅覺v.s.視覺(色彩)  
打破”本來”的框架  
將商品串聯客戶的生活經驗(使命：串聯香味與記憶)  
DEMETER創始人之一Christopher Gable. DEMETER所提倡的正是氣味本身和個人主義，他認為氣味應該民主的讓人自己探索和選擇。氣味圖書館希望每個人都能來體驗與回味，並找出屬於「自己」的味道！
- 創意商店布置
- 創意商品圖像
- 創意網頁(互動式) <http://www.demetertw.com/index.php>

## 二、小組報告(二)



To make the pleasure and luxury of fine fragrance, fun and easy to afford.



## 二、小組報告(二)

Fragrance means something special to you.



## 二、小組報告(二)

# Innovative and Imaginative

- 氣味串聯回憶
- 收藏生活中氣味進瓶中
- 強調自己聞 自己體驗
- 挑選自己喜歡的氣味



## 二、小組報告(二)



## 二、小組報告(二)

DEMETER®  
FRAGRANCE LIBRARY  
【氣味】圖書館

氣味分類 PRODUCTS CATALOG  
氣味拼圖 ODOR PULLZE  
同樂會 FUNFEST  
私藏好味 SCENT COLLECTION

酒ALCOHOL  
美味DELICIOUS  
植物PLANTS

自然NATURE  
生活LIFE  
蔬果FRUIT&VEGETABLE

氣味圖書館收藏的氣味  
除了一般的草木花果香外，主要的6個香氛系列都加入了不平凡、又令人感覺似曾相識、舒服的氣味、強烈的優雅、玩味的香氛。

使用的人也可以依心情調配另一種屬於自己的獨特香氣。

【氣味】圖書館



## 二、小組報告(二)

---



產品規格：香水30ml  
嗅點：泳池環境下，夏天  
涼爽的感覺，給人  
一種涼涼的感覺

Demeter的游泳池是人們揮之不去的記憶，它不是你直覺中游泳池消毒水的味道，而是剛潛入泳池裡，會聞到清涼，親水性自然氧的氣味，而游完泳後，將自己的身體包覆在一個新的棉製毛巾那種舒服感的氣味，無論何時何地都可以品嚐回味夏季最好的氣味。

## 二、小組報告(二)

DEMETER®  
FRAGRANCE LIBRARY  
【氣味】圖書館

氣味分類 PRODUCTS CATALOG  
氣味拼圖 ODOR PULLZE  
同樂會 FUNFEST  
私藏好味 SCENT COLLECTION

氣味拼圖 ODOR PULLZE

歡迎來到氣味拼圖，這裡蒐集了許多測驗，快選擇右方的拼圖來開始尋找屬於您的氣味吧！

東方命理 V.S 氣味  
西方命理 V.S 氣味  
流行時尚 V.S 氣味

氣味圖書館之網站簡介

<http://www.demetertw.com/index.php>



## 二、小組報告(二)

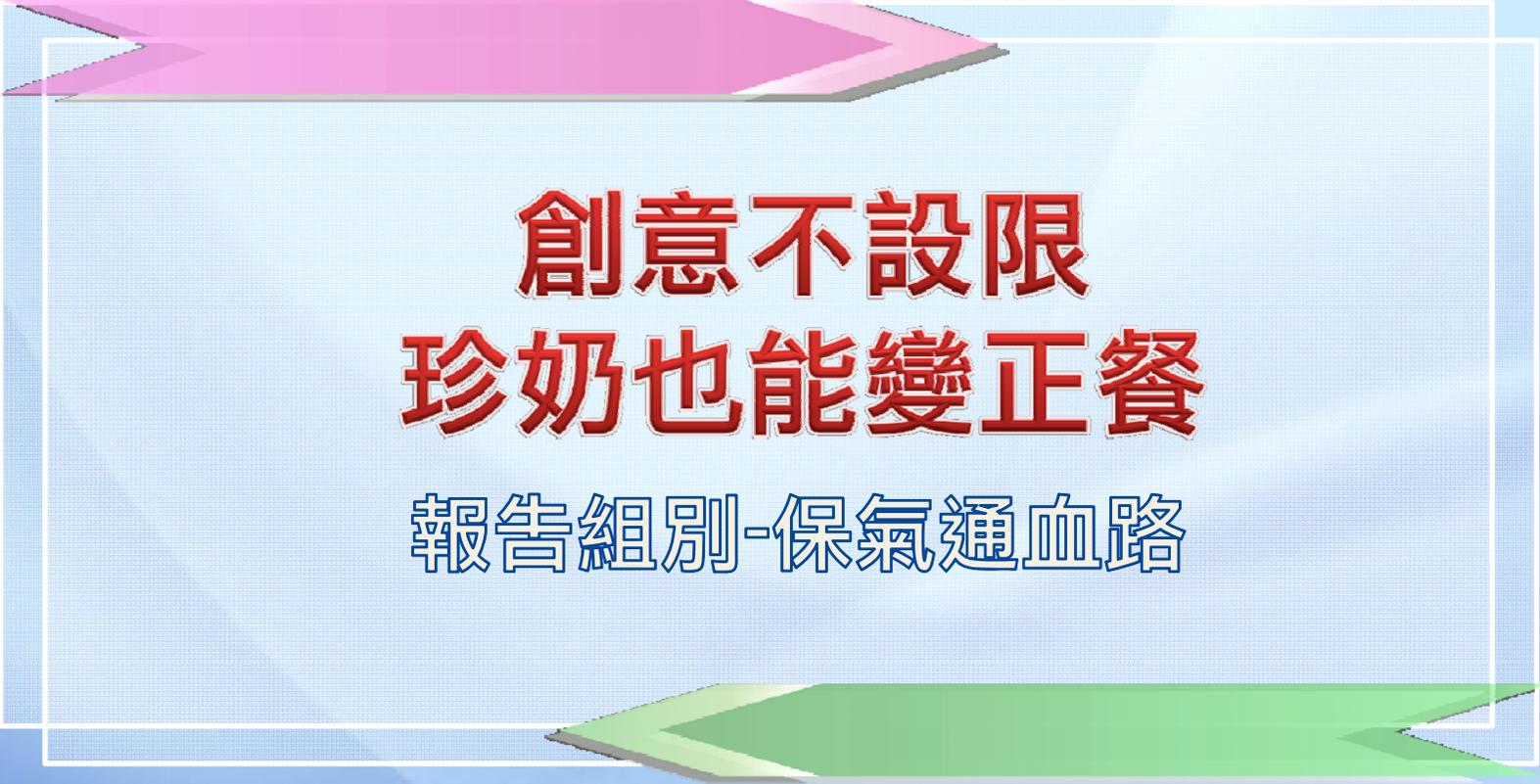
---



**互動討論時間**

# 三、小組報告(三)

---



**創意不設限  
珍奶也能變正餐**  
報告組別-保氣通血路

# 三、小組報告(三)

---



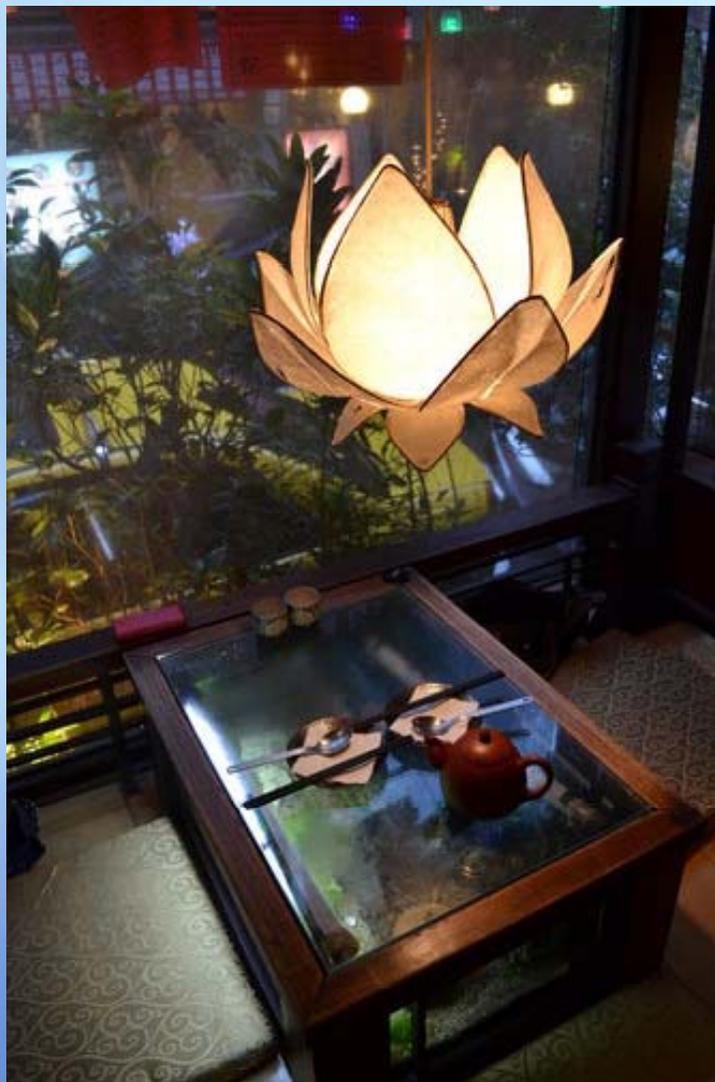
# 三、小組報告(三)

---



# 三、小組報告(三)

---



# 三、小組報告(三)

---



# 三、小組報告(三)

---



# 三、小組報告(三)

---



# 三、小組報告(三)

---



**相關影片介紹-非凡大探索**

[http://www.youtube.com/  
watch?v=exV7CNVImHs](http://www.youtube.com/watch?v=exV7CNVImHs)



# 三、小組報告(三)

---



**互動討論時間**

# 四、小組報告(四)

---

**甜牙齒俱樂部**

**報告組別-珍碳偵探組**



## 四、小組報告(四)

---

### 甜牙齒俱樂部



- Sweet tooth  
英文中形容愛吃甜食的人為「sweet tooth」，直接翻成中文就是「甜牙齒」
- 如果你也有一顆甜牙齒的話，就請加入甜牙齒俱樂部吧！
- 販賣鬆餅、甜點、冰淇淋、飲品
- 特色為手工製作的甜點，主打「比利時列日鬆餅」

## 四、小組報告(四)

---

### 比利時列日鬆餅 — 甜蜜幸福味



- 用做麵包的方式經過低溫發酵，包入比利時列日這個地方特有的「珍珠糖」，經過繁複的手續，再放入烤爐
- 而中間包覆高熔點的珍珠糖，一口咬下會有糖粒咯滋咯滋的特殊口感

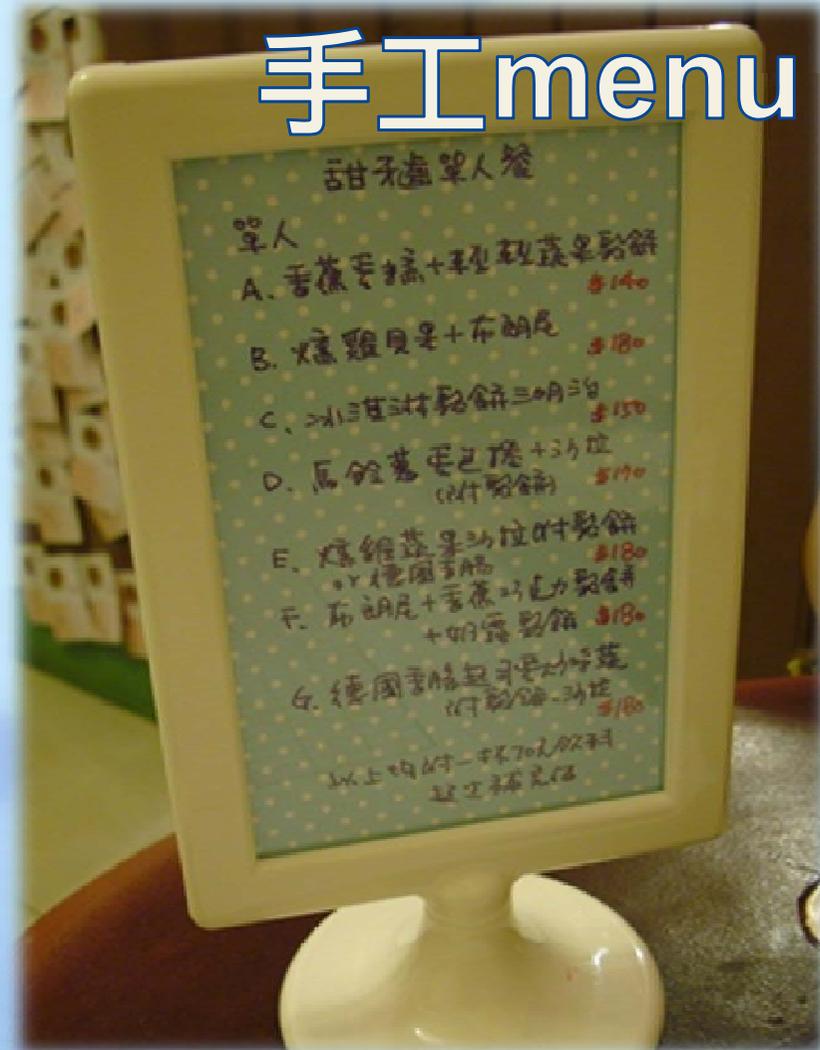
## 四、小組報告(四)

---



店家環境布置  
~宛如童話般

# 四、小組報告(四)



手工menu

# 四、小組報告(四)



可愛的手繪壁畫



## 四、小組報告(四)

---



吃起來很幸福的鬆餅~

## 四、小組報告(四)

---

### 商家分析

- 設計元素：溫馨、童話風格(與甜點搭配→幸福感)
- 手工特色(環境、甜點的設計)
- 創意趣味：店名、環境布置、餐點設計

# 四、小組報告(四)

---



**互動討論時間**

# 五、小組報告(五)

---



**創意商家  
報告組別-Joy in**

# 五、小組報告(五)

---



## 搜尋動機

- 小組特色—花一些錢就可以讓生活更豐富
  - 復古
  - 環保
  - 家具
- 

# 五、小組報告(五)

---

## 魔椅 mooi



## 五、小組報告(五)

---

這家名為mooi-魔椅，它不只賣椅子，還有賣其它家用品。而這家店的獨特處是貨源都來自歐洲，從德國.丹麥.瑞典都有。店裡頭品項多元，都是20世紀50~70年代的作品為多。喜歡用的原木材質，性質溫和 線條簡單俐落，造型簡潔大方，也有幾何造形的普普風。



# 五、小組報告(五)

---



# 五、小組報告(五)

---



# 五、小組報告(五)

---



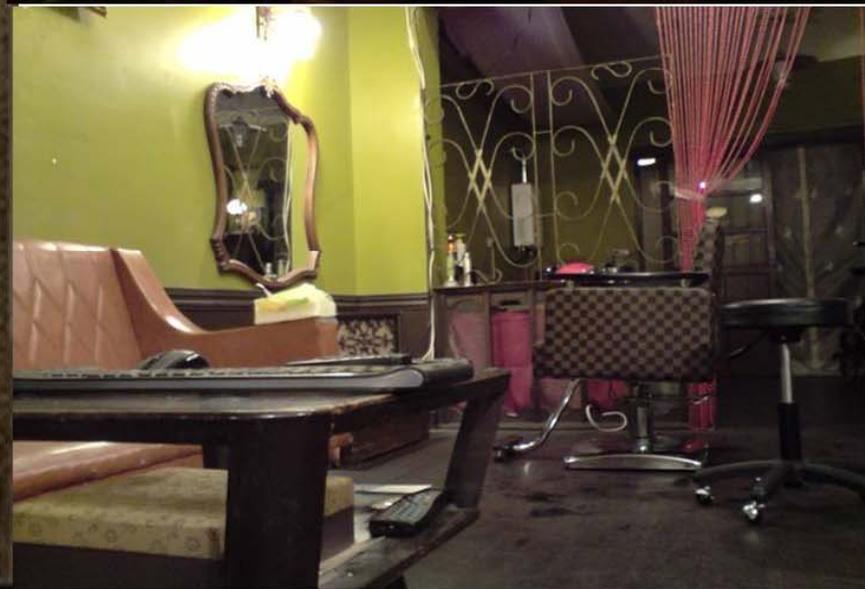
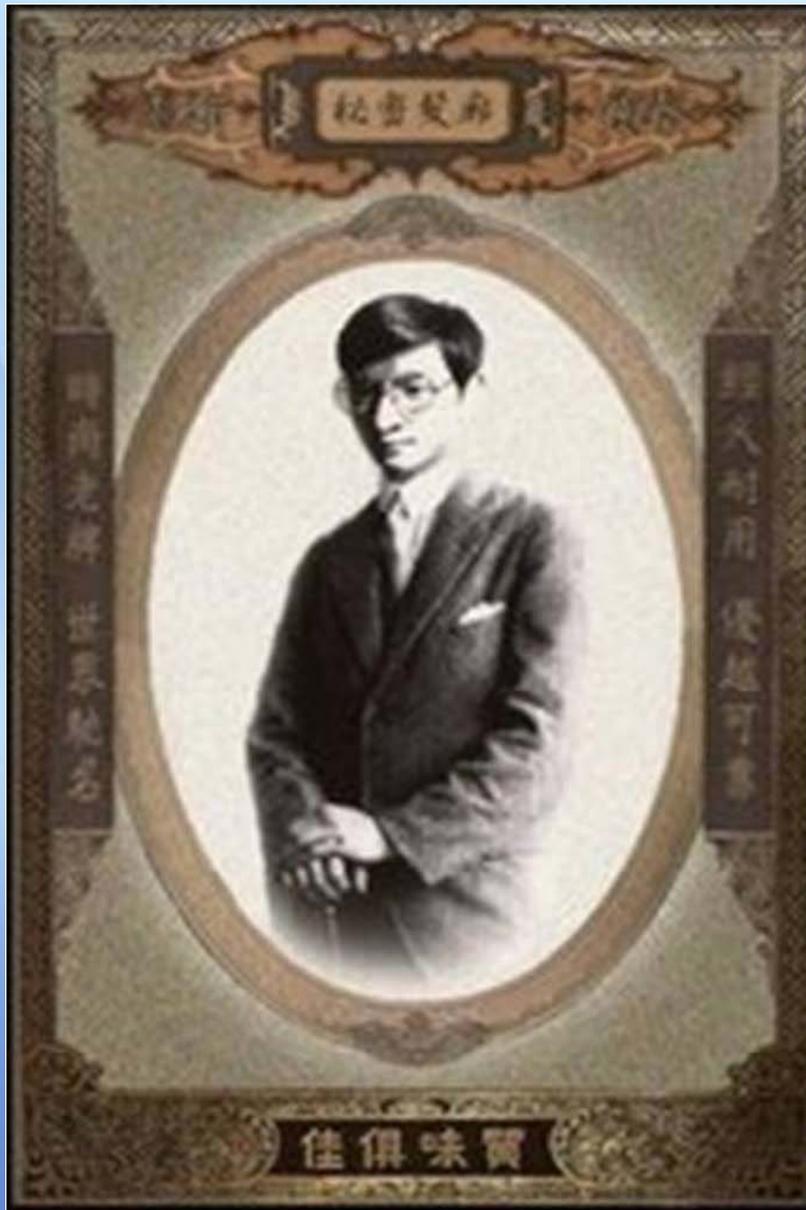
<http://www.youtube.com/watch?v=WA3mrk3iSBM>

<http://www.youtube.com/watch?v=5VE6rp9IS5c>



秘密髮廊

# 五、小組報告(五)



# 五、小組報告(五)

---



**互動討論時間**

## 六、小組報告(六)

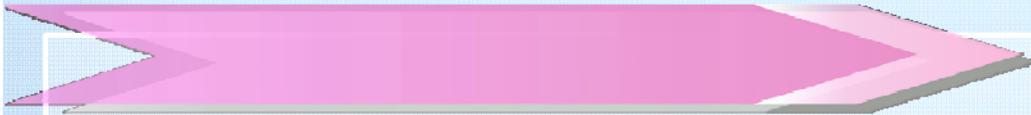
---



報告組別-Lady First

## 六、小組報告(六)

---



### 女 巫 店

- 在狹窄的巷弄裡頭，女巫店幾乎只是一個黑黑的角落，我幾乎快要找不到它的蹤影。
  - 店門口有點凌亂，外牆黑漆漆的，還放了一個書架，書架上亂亂地堆滿文藝活動的色卡、書籤。
- 

## 六、小組報告(六)

---

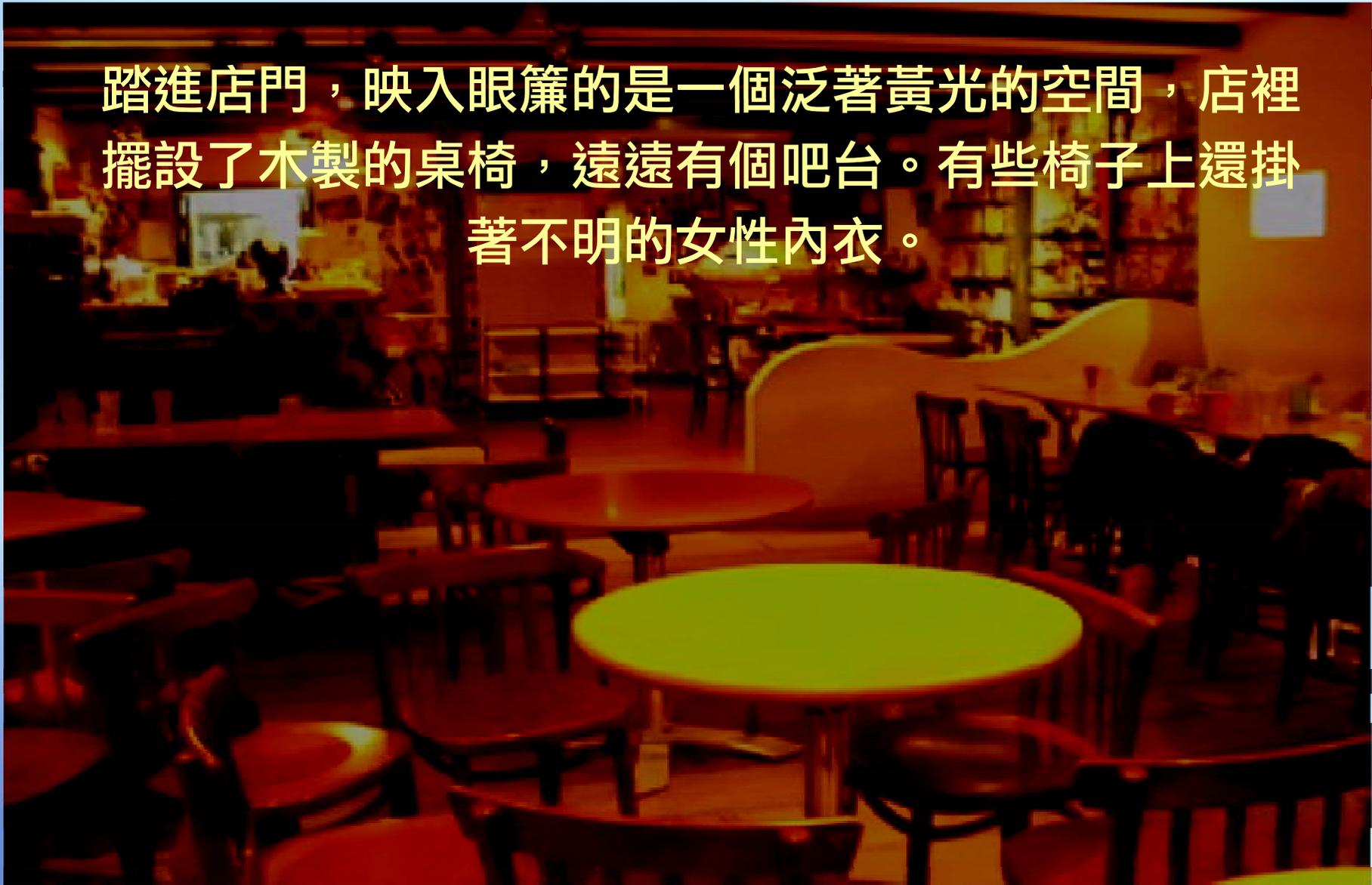
正要推門而入，才發現店門上還貼有一張女巫的照片。恐怖的外表卻帶著親切的笑容，歡迎我們進入她的店。



## 六、小組報告(六)

---

踏進店門，映入眼簾的是一個泛著黃光的空間，店裡擺設了木製的桌椅，遠遠有個吧台。有些椅子上還掛著不明的女性內衣。



## 六、小組報告(六)

---

- 站在這裡，我想到我的房間。
- 只差不是設有桌椅和吧台的店面，我的房間也是堆著雜物，牆上貼滿海報，地板上散落著不明的內衣褲。
- 然後我又想到第一次光臨女巫店的網站，首頁上寫著：

# 六、小組報告(六)



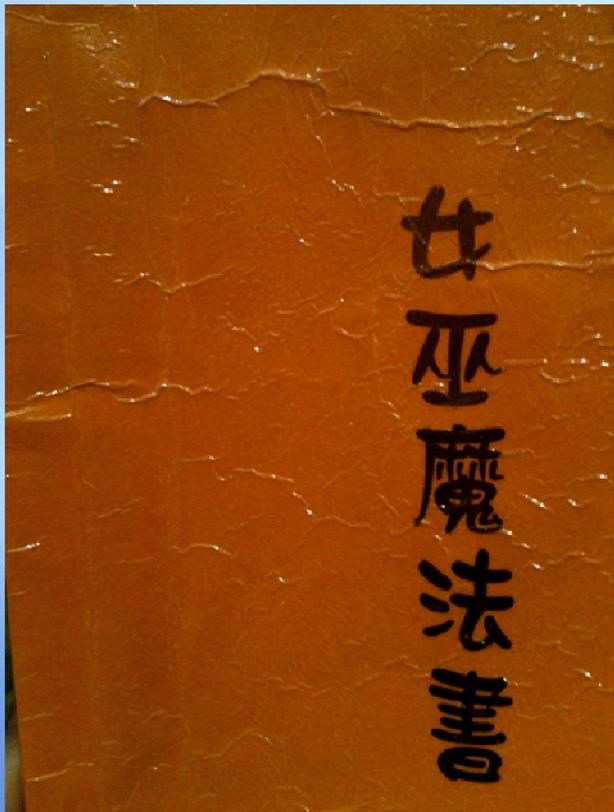
# 六、小組報告(六)



## 六、小組報告(六)

---

充滿意識形態的店裡，女巫店像是為女性塑造的一個空間，在這裡，每個女生都是女巫，打破刻板印象的女巫，獨立自主的女巫。



# 六、小組報告(六)



## 六、小組報告(六)

---



### 女巫店魔法書

- 女巫店的菜單加入倒胃口的性的字眼，發揮極致創意讓每道菜變得噁心，但這就是女巫店最讓人喜歡的地方。
  - 女巫店一開始就強調顛覆的思考，菜單上也落實了他的初衷，顛覆了所有人的想像。
- 

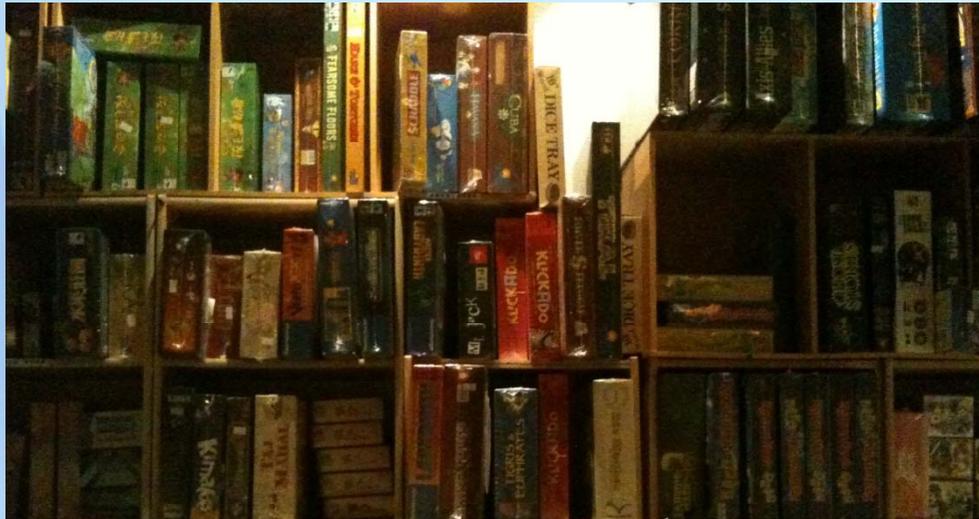
# 六、小組報告(六)

---

## 最調皮的菜單

- 點餐指南：  
挑戰人類的極限  
名稱越噁心→越好吃  
名稱越下流→越好喝  
名稱越淫蕩猥褻→越受歡迎  
通過這個**逆向思考**  
你才能點到最適合自己的餐點和飲料

# 六、小組報告(六)



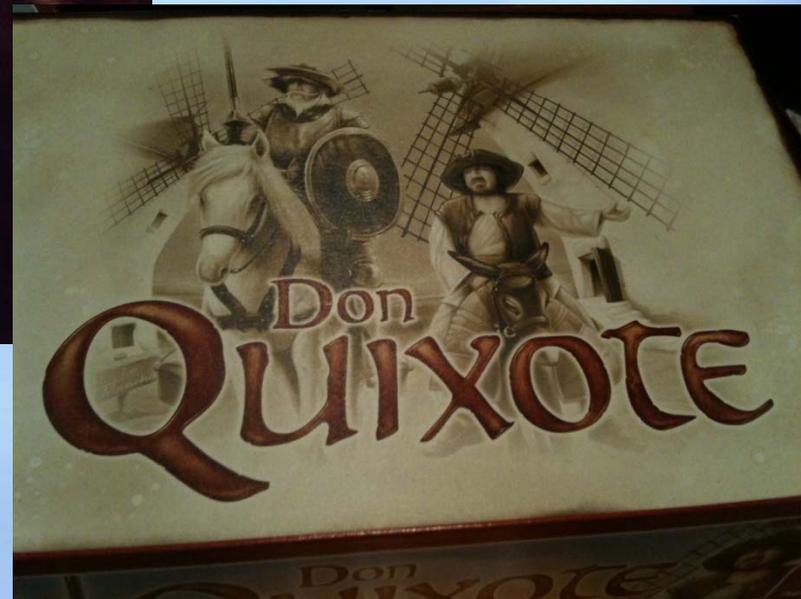
## 六、小組報告(六)

---



我想這位女巫是一個非常愛玩桌遊的女巫，佔了一整面牆的書櫃裡放的不是書而是一盒盒的桌遊卡片。

桌上遊戲



## 六、小組報告(六)

- 在特定的日子，女巫店也會有歌手在此駐唱。

- 在女巫演出/展出的歌手/樂團/劇團/藝術家雖然可能只是小有名氣，或者更可能是默默無名但是作品絕對真誠動人

如果你不願追隨流行文化當個盲目（應該是聽障）的歌迷

如果你厭倦電視電台將自身矮化為傳播妓女男又來強姦我們的耳朵

如果真情流露對你來說是重要的

# 六、小組報告(六)

---



## 六、小組報告(六)

---



整體氛圍的營造  
意識形態的突顯  
別出心裁的設計  
好友聚會的選擇  
樓上竟然還有一家女書店！

# 六、小組報告(六)

---



**互動討論時間**