

# 聲、音、樂

National Taiwan Normal University

講師：吳舜文

# 一、聲、音、樂的個別與組合定義

## ● 易經的「聲」與「音」

■ 聲之餘韻為音，聲為音本，音以聲主。

■ 五聲：呼、笑、歌、哭、呻。

(呼：呼而急，病生肝；笑：笑而雄，病生心；歌：歌而漫，病生脾；哭：哭而促，病生肺；呻：呻而微，病生腎。)

■ 五音：角、徵、宮、商、羽。

(角：縮舌而發音，屬木；徵：舌點齒，音從齒縫出，屬火；宮：舌居中發，音自喉出，屬土；商：開口張顎，音自鼻出，屬金；羽：撮口而發，音自唇出，屬水。)

# 一、聲、音、樂的個別與組合定義

## ● 曾國藩論「聲音」

- 人之聲音，猶天地之氣，聲與音不同。
- 聲主『張』，尋發處見。
- 音主『斂』，尋歇處見。

# 一、聲、音、樂的個別與組合定義

## ● 樂記

- 聲成文謂之音。
- 感於物而動，故形於聲。
- 聲相應，故生變，變成方，謂之音。
- 比音而樂之，及於干戚羽
- 旄謂之樂。

# 一、聲、音、樂的個別與組合定義

## ■ 個別定義

- 聲：從物理層面的定義  
耳的接收
- 音：從組織成份的定義  
腦的區辨
- 樂：從感受程度的定義  
心的反應

## ■ 組合定義

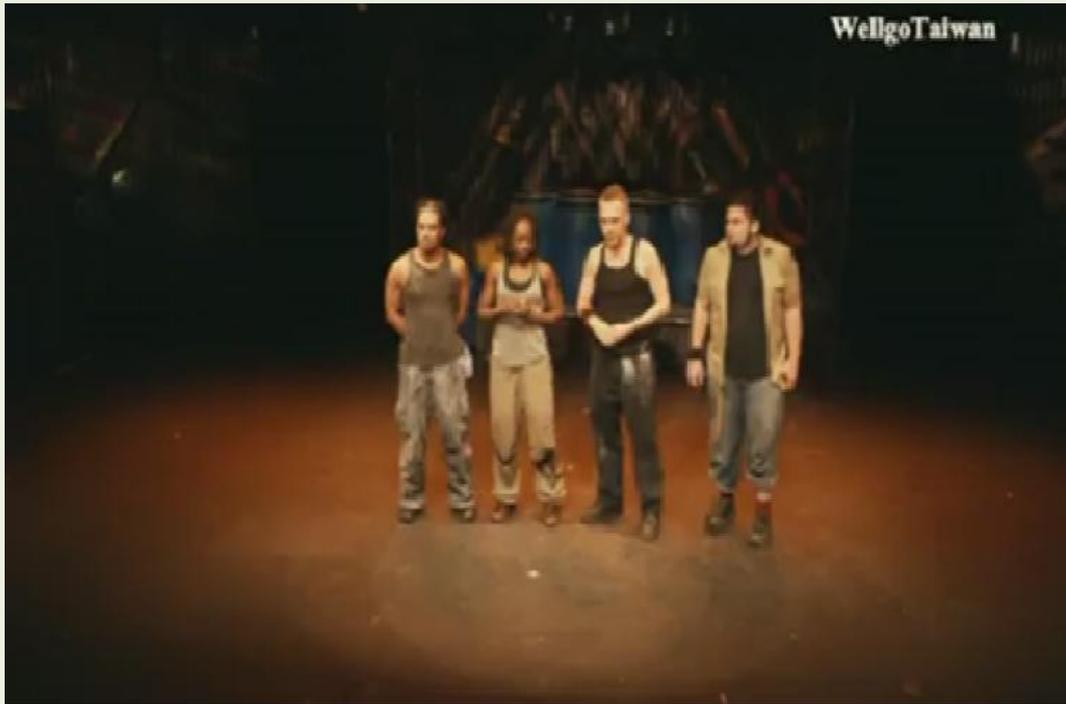
- 聲音(sound)  
通過物體振動而生，藉由介質如氣體、固體或液體等傳播，並能被人或動物的聽覺器官所感知之波動現象。
- 音樂(music)  
指具備藝術性、愉悅感且審慎組合之聲音，即有聲與無聲之時間組織。

# 一、聲、音、樂的個別與組合定義

聲之運用：器具、身體、水；拍打、敲擊。

音之呈現：節奏、音色、力度、頑固、聲部。

樂之詮釋：聆聽、合作、視覺與動作。



影片來源：<http://www.youtube.com/watch?v=UmleA4nRmJ8>

# 一、聲、音、樂的個別與組合定義

聲之運用：樂器；人聲。

音之呈現：節奏、音色、力度、速度、聲部。

樂之詮釋：動作(炫技)、對話(情節)、意象(色彩)。



影片來源：<http://www.youtube.com/watch?v=186Fdc59tWY>

## 二、聲音與音樂之審趣

聲之運用：？

音之呈現：？

樂之詮釋：？

Do It  
Yourself

分組 one minute

拍打設計與呈現



影片來源：[http://www.youtube.com/watch?v=IDvlo\\_LRIZ4](http://www.youtube.com/watch?v=IDvlo_LRIZ4)

## 二、聲音與音樂之審趣

### ● 問題與思考

- 1. 你對[聲、音、樂、聲音、音樂/樂音] 的個人詮釋為何？請舉例說明。
- 2. 在曲例中，你認為是否達到自然物與藝術品在創作上的交融，兩者的交互作用為何？

~ Still Try Over Music Pop ~

# 三、空間與音樂

---

## ■ 虛擬理髮廳



影片來源：<http://www.youtube.com/watch?v=3IXycoObmrs>

# 三、空間與音樂

---

## ● 音樂與生活環境

### ■ 動動腦時間：

Q：分貝是什麼？

Q：為什麼有辦法在一個交響樂伴奏下聽到男高音的聲音？

Q：何謂餘響時間？

Q：為什麼在樓梯間或浴室唱歌覺得特別好聽？

# 三、空間與音樂

## ● 滑音錯聽

影片之參考網址:<http://www.youtube.com/watch?v=MShclPy4Kvc>

■ 同樣的，也有所謂的「滑音錯聽」（glissando illusion），這是音樂心理學家Diana Deutsch在1995年所發表之觀點。當一個固定音高的音，例如由電子合成器發出一個聲響，配上一個向上及向下之滑音正弦波，再讓它們在兩個揚聲器之間交替出現；換言之，電子合成器聲響在兩個揚聲器之間來回的移動，正弦波也隨著滑音一同移動。慣用右手的人常聽到的效果是滑音的音高由下往上，伴隨聲音由左向右移；反之，音高由上往下，伴隨聲音左移。左撇子則得到相反的錯覺。

# 三、空間與音樂

## ● 麥格克效應-錯聽

BBC 影片之參考網址:

<http://www.youtube.com/watch?v=G-IN8vWm3m0>

■ 英國心理學家 McGurk 和 MacDonald 進行一項有趣的實驗，證明人的聽覺往往受到視覺極大程度之影響。他們首先錄製一段影片，由一個人以嘴發出“Ga Ga Ga”的聲音，然後將原音消除，配以“Ba Ba Ba”的聲音，亦即影像中，人的發音口型為Ga，但聲音卻是Ba。把這段錄影播放給受試者觀看，結果多數回答所聽到聲音為“Da Da Da”。這個實驗說明，人的視覺資訊優先於聽覺資訊，當人的視覺與聽覺獲得之資訊不一致時，人會優先提取視覺資訊。受試者正是被影像所呈現之嘴型所欺騙。此即心理學所稱之麥格克效應（The McGurk Effect）。

想想看！許多影片的配音不就是依此原理巧妙的轉移了觀者對聲音的原始感覺嗎！