

品牌筆記：誠品書局

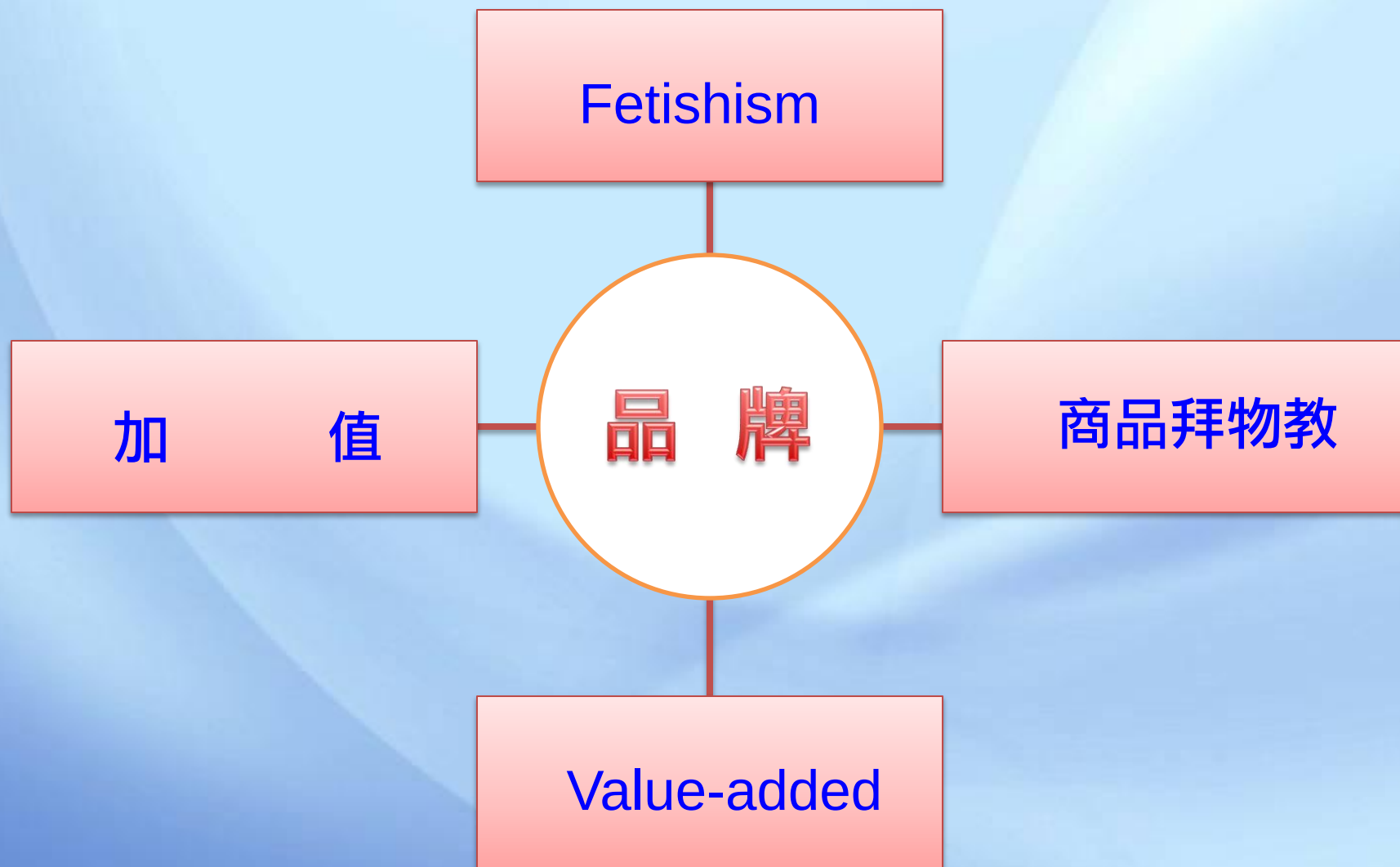
National Taiwan Normal University

講師：王文誠

一、誠品區位

- 誠品，代表城市活力的象徵
- 誠品，代表城市特殊的美學
- 誠品不只是一家書局，
- 因為，她不只提供書

一、誠品區位



一、誠品區位

不管閱不閱讀，
誠品買書，
是一種時尚品味

一、誠品區位

誠品書寫城市，
化為某種氛圍，
某種城市時尚象徵

一、誠品區位

● 時尚區位

所以，第一家在中國的誠品區位：

蘇

州

一、誠品區位

● 吳清文的誠品

- 假使有一天，誠品在蘇州
- 假使有一天，蘇州在誠品
- 是人文，生活，藝術，創意：14項文化
- 誠品：生命的理念跟事業經營的理念
- 日常生活－文化創意

一、誠品區位

● 吳清文的誠品

- 累積、承傳一個偉大文化城市的自我書寫
- 遇見與聚會
- 多情與情多
- 無盡的城市展望
- 誠品，於是是大學生的企業的嚮往
- 誠品，像個有機體，精進自己的生命
- 所以，更多於書局，是，生活品味；
是，生活型態；是，生命環繞

一、誠品區位

● 時尚區位

假使有一天，誠品在蘇州
所有蘇州人不在家就在誠品
不在誠品就在往誠品的路上

一、誠品區位

而，我們考察的華山呢？

文化創意產業

What is it ?

如果誠品在華山

What will you say ?