



# 專業社群非夢事 ~以萬興ART團隊為例

分享者：萬興國小廖淑霞

時間：100.03.30

# 前言

一個非專家學者

非閱讀圖書教師

非校長、主任身分者的分享



# 萬興ART創意教學團隊～ 一個教師自組、自主的八年團隊



A – Active

R – Research

T – Team

ART創意教學團隊

榮獲97年教育部  
「教師教學卓越金質獎」



# 萬興ART團隊的H法則

- 團隊成員背景分析
- 團隊歷年工作介紹
- 團隊運作方式說明
- 團隊經營經驗分享



# 團隊成員背景分析

• 學歷	碩士3人， 學士12人（進修碩士1人， 準備進修4人）。
• 教學年資	5-10年1人 11-20年9人 20年以上5人
• 工作職務	行政人員4人 級任教師11人
• 授課內容	國語、數學、社會、自然、

# 團隊歷年工作介紹1

## 97年之前

- 91年通過教育部創造力計畫。
- 94年通過教育部創造力計畫。
- 96年通過北市教育局精進課堂計畫。
- 96年與北曲葉怡均老師合著「語文變聲show」一書
- 97年通過北市教育局精進課堂計畫。

## 97年

教師教學卓越金質獎

## 97年之後

- 98年支援漢光教育基金會辦理第一屆「語文創意博覽會」
- 98年拍攝「聽相聲學語文教學影片」。
- 98年協助教育部「教學卓越獎」表演節目。
- 99年通過北市教育局精進課堂計畫。
- 99年通過臺北市教師專業社群申請。
- 100年申請臺北市教師專業社群。

## 團隊歷年工作介紹2

執行計畫	發展主題	期程	人數
• 教育部創造力中程計畫	國語文實驗課程	91-92 萌芽期	7人
• 教育部創造力中程計畫	說唱藝術創新課程	93-94 增能期	9人
• 教育局精進計畫	相聲語文創意課程	95-96 發展期	15人
• 教育局精進計畫	命題式作文創作課程	96-97 實踐期	16人
• 教育局精進計畫 • 專業社群計劃	聽說讀寫塑品德 創意課程	98-99 穩定期	12人
• 專業社群計畫	擁「報」新識界 讀報課程	100年精 進期	11人

# 團隊運作方式1~雙T論

## Task

### 課程設計

- 說唱語文
- 命題作文
- 品德課程
- 讀報教育

## Team

### 專業成長

- 讀書會
- 研習進修
- 工作坊
- 專業對話



# Team~

## 團隊教師專業成長

### 讀書會



研讀作文書籍



以ppt分享閱讀心得

### 研習進修



名師指導作文教學



說唱藝術增能

### 工作坊



開發創意語文教材 與教授討論 - 創意教學



編寫相聲段子

### 專業對話



專家分享童詩創作



# Task~課程設計成果



91-93 創意語文教學



93-94 說唱藝術融入教學



95-96 語文  
變聲show



95-96  
精進課堂教學能力



98 語文變聲  
show DVD



99 專業社群成果



91-97 各類教學檔案、光碟

# 團隊運作方式2~困境與突破

困境

策略

經費

以計畫經費，延聘講師

時間

以行政系統協商，安排共同時間

分工

以責任分工，改善鬆散結構

共識

以開誠溝通，形塑團隊凝聚力

# 團隊運作方式說明3~團隊組織

組別	工作內容	編制
總召集	1.校內外資源聯繫 2.研究專案申請	1
活動組	1.會議通知發放 2.場地、器材準備 3.活動照相及整理	2
記錄組	1.大組工作會議紀錄整理 2.專業對談記錄	4
資料組	1.各項書面及電子資料彙整 2.資料整理 3.校內網頁、家族平臺資料管理	3
推廣組	1.說唱藝術團隊訓練 2.多語文競賽選手培訓	2
財產管理組	1.試教教具整理及建檔 2.團隊光碟、書籍整理與建檔 3.各項團隊資產借用管理	2
總務組	1.團隊資材採買 2.各項專案經費核銷	1

# 團隊運作方式4~團隊守則

- 行政工作認領制
- 課程設計小組制
- 分享任務輪流制
- 團隊目標多數制
- 榮譽表現獎勵制



# 團隊經營經驗分享

- 化繁為簡~條列式的會議前通知
- 民心所向~以教師增能為導向
- 團隊至上~個人利益置於團隊之後
- 沉靜領導~以柔性低調方式帶領
- 適才適用~尊重教師的優勢能力
- 利益均分~獎金不分年資均分
- 身先士卒~凡事以身作則開先例
- 知己知彼~了解團員的特質與需求
- 留下足跡~製作每個計畫的成果集



# 圖書館閱讀教師的心聲

## ~理想與現實的鴻溝

### 理想

•是閱讀教師

•是教學夥伴

•是資訊專家

•是行政管理者

### 現實

卻無閱讀課可上

卻總是孤軍奮鬥

卻常僅是圖書管理

卻名不正言不順



# 架起理想與現實的橋梁~專業社群

教師專業發展社群

如何將閱讀理念擴散

如何將閱讀策略分享

如何將圖書資訊提供

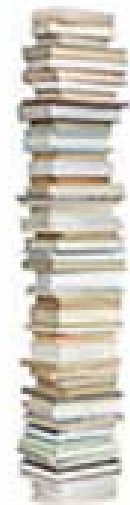
如何將課程構想落實





# 專業社群的功能

- 知識的傳播台~成人學習理論
- 理念的實踐站~學習型組織理論
- 團體的歸屬處~組織認同理論
- 資訊的交換站~社會變遷理論



# 成人學習理論

- ◆ Knowles(1980)提出成人學習的基本假設：
  - 成人具有自我導向的心理需求。
  - 成人的學習經驗可以應用於其他學習情境。
  - 成人的學習準備度會受其解決真實生活問題的需求性而影響。
  - 成人學習強調知識的立即應用性。
  - 成人學習的動機是內發的。



# 學習型組織理論

- Peter Senge認為「學習型組織」為組織中的個人能持續的擴展能力、創造真正滿意的結果，並培育出新的而且具延展性的思考型態，使共同願景得以實現，而成員不斷學習如何一起學習。
- 一個成功的學習型組織其關鍵在於運用五項修鍊，這五項修鍊分別是：自我超越、心智模式、團隊學習、共同願景及系統思考（楊振富譯，2002）。所以在經營團隊時，應透過團隊共同的討論，擬定成長目標，透過成長課程，相互分享，營造每個人自我超越的機會，形塑一個學習型社群。



# 組織認同理論

- 組織成員在行為與觀念諸多方面與其所加入的組織具有一致性，覺得自己在組織中既有理性的契約和責任感，也有非理性的歸屬和依賴感，以及在這種心理基礎上表現出的對組織活動盡心盡力的行為結果。
- 組織認同的人是被組織本身所吸引而聚集在組織周圍，而不是以組織成員之間個人特性的相似、相互依賴或交換而形成的人際關係所吸引。它的產生與變化，受制於多方面內外因素的影響。組織管理中以雙贏為出發點力求實現組織與其成員關係的契合而形成的組織認同，有助於組織及其成員共同發展。



# 社會變遷理論

- 廣義的社會變遷泛指一切社會現象的變化，「是從個人以至人類整體各個層次上社會現象的改變。」狹義的社會變遷則指社會結構的變化，例如人際交往由一種模式轉向另一種模式，或者社會基本價值的變化。社會變遷的研究對象既包括社會變化的過程，也包括社會變化的結果。社會變遷是一個不斷發生的現象集合，它在現代社會表現得越發強烈。正是對社會變遷的好奇與探索促進了現代社會學的發展。



# 專業社群5w法則



**why**-為何要有專業社群



**who**-哪些人願意做



**what**-社群可以做什麼



**where**-可以在哪裡做



**when**-什麼時間做



# 專業社群H法則

<b>why</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 集思廣益、擴大效益</li></ul>
<b>who</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 新進教師、轉換跑道教師、求精進教師</li></ul>
<b>what</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 讀書會~共讀式、分享式</li><li>• 領域式社群~數學、國語、社會、綜……</li><li>• 主題式社群~品德、閱讀、作文、環境……</li><li>• 專案計畫~精進教師、教師專業評鑑……</li></ul>
<b>where</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 校內、校外、跨校、網路社群</li></ul>
<b>when</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 放學後、週三下午、學年會議、週五下午、寒暑假</li></ul>



# 閱讀推廣實務分享1

## 1. 尋人啟事~

學年夥伴、學習夥伴

## 2. 謀事策略~

主題式閱讀、階段性閱讀、親子共讀

## 3. 良機理論~

結合時事、配合教學活動





# 閱讀推廣實務分享2

1. 讀報教育

2. 閱讀理解

3. 口袋書單

- 多元文化

- 數學繪本

- 鄉土繪本



# 多元文化教學閱讀資訊

## 繪本

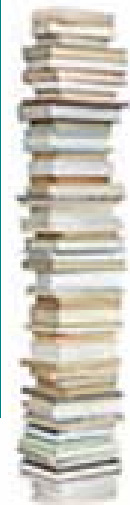
- 「火金姑民俗繪本」
- 母親，她束腰、
- 少年西拉雅
- 春神跳舞的森林、
- 小莫那上山、
- 射日、
- 希馬德嫩、
- 小孩與螃蟹、
- 嘎格令、
- 天上飛來的魚、
- 太陽底下的排灣王國、
- 彩虹紋面、
- 百步蛇的新娘、
- 姨公公、
- 火光中的撒齊來族。
- 有色人種、
- 各種各樣的人、
- 我是老大、
- 請到我的家鄉來

## 小說

- 西貢小子
- 我的校外教學  
印度篇
- 我的校外教學  
非洲篇

## 影片

- 我的希臘婚禮
- 娘惹的滋味
- 我的名字不叫外籍新娘
- 我媽媽的家鄉-越南（公視）
- 聽故事遊世界（公視）



分享不是彰顯自我的卓越  
而是呈現克服自我的歷程

**The end,thank you!**

